vinetur

La Unión Europea ingresó un 35% menos por su cerveza vendida en Estados Unidos

Eurostat no separa la cerveza de la sidra ni de otras bebidas en esa categoría

jueves 26 de noviembre de 2026



La Unión Europea ingresó un 35% menos por la cerveza que exportó a Estados Unidos entre enero y septiembre de 2026 que en el mismo periodo de 2025, según los datos de Eurostat difundidos por la Comisión Europea este martes, 24 de noviembre. La caída se mide en valor aduanero. Bruselas no detalla en esta serie cuántos litros se enviaron ni cómo evolucionó el precio medio, de manera que el ajuste solo puede leerse en euros: por cada 100 euros vendidos un año antes, en 2026 entraron 65.

La comparación parte de un arranque de 2025 con ventas agroalimentarias europeas altas hacia Estados Unidos. La Comisión señala que en el primer trimestre de ese año pudo haber un adelanto de pedidos ante el anuncio de aranceles por parte de Washington. Esa observación se refiere al comercio agroalimentario en general. Los datos disponibles no permiten atribuir de forma directa a esos aranceles la bajada de la cerveza ni calcular qué parte de las compras de este producto se adelantó entonces.

En el conjunto de destinos, la lectura cambia porque la estadística de exportación no separa la cerveza del resto de bebidas de su grupo. La tabla comunitaria reúne cerveza, sidra y otras bebidas en una misma partida. Entre enero y septiembre de 2026, esa categoría sumó 8.169 millones de euros en ventas al exterior, frente a los 8.079 millones del mismo tramo de 2025. El aumento fue de 91 millones, un 1%.

Ese dato es compatible con el descenso de la cerveza en Estados Unidos, pero no prueba que las empresas europeas recuperaran en otros mercados lo que dejaron de vender allí. La razón es que la Comisión no divide esa partida entre cerveza, sidra y otras bebidas. Por tanto, el alza del 1% en el total y la caída del 35% en el mercado estadounidense pueden convivir sin que pueda fijarse una relación directa entre ambos movimientos.

La comparación anual del grupo completo muestra además un cambio respecto al ejercicio anterior. Entre 2024 y 2025, las exportaciones de cerveza, sidra y otras bebidas pasaron de 10.836 millones de euros a 10.509 millones, una bajada del 3%. En 2026, al menos hasta septiembre, esa partida volvió a situarse ligeramente por encima del mismo periodo del año anterior, aunque con la limitación de no poder conocer el peso exacto de cada bebida.

En las importaciones, la evolución fue a la baja por segundo periodo consecutivo. Después de pasar de 2.573 millones de euros en 2024 a 2.550 millones en 2025, las compras de la UE a proveedores de fuera de la Unión retrocedieron otro 4% en los nueve primeros meses de 2026. El valor importado quedó en 1.893 millones de euros, frente a 1.967 millones en el mismo periodo de 2025.

Con esos movimientos, el superávit comercial de la UE en cerveza, sidra y otras bebidas mejoró hasta 6.276 millones de euros al cierre de septiembre, frente a los 6.111 millones de un año antes. La diferencia fue de 165 millones. De esa mejora, 91 millones procedieron del aumento de las ventas al exterior y 74 millones del menor gasto en importaciones.

La distribución de ese saldo muestra que casi la mitad de la mejora no llegó por un mayor ingreso exportador, sino por la reducción de las compras fuera de la UE. Al mismo tiempo, el mercado estadounidense aportó menos valor a la cerveza europea que un año antes, en una caída que las estadísticas publicadas no permiten repartir entre volumen, precio o una combinación de ambos factores.