vinetur

Las exportaciones de licores de la UE crecen un 12% impulsadas por la demanda de Estados Unidos

Esta categoría aporta 725 millones de euros al crecimiento exportador agroalimentario europeo

jueves 26 de noviembre de 2026



Las exportaciones de bebidas espirituosas y licores de la Unión Europea a terceros países alcanzaron los 6.946 millones de euros entre enero y septiembre de 2026, un 12% más que en el mismo periodo del año anterior. El avance equivale a 725 millones

de euros adicionales y tuvo a Estados Unidos como principal motor, de acuerdo con el informe de comercio agroalimentario de la Comisión Europea, elaborado con datos de Eurostat y publicado este martes, 24 de noviembre.

El mercado estadounidense elevó un 13% el valor de sus compras de destilados y licores procedentes de la UE. La Comisión sitúa también a Ucrania y Rusia entre los destinos que aumentaron sus adquisiciones durante esos nueve meses, aunque no publica el porcentaje de variación en esos dos casos.

La subida del 12% se refiere al valor de las ventas al exterior y no al número de botellas o al volumen exportado. Los datos difundidos por la Comisión no separan la evolución por tipo de bebida ni incorporan un detalle sobre los litros enviados en ese periodo. Por tanto, la mejora refleja cuánto dinero ingresó la UE por estas operaciones, no cuántas unidades vendió.

El peso de esta categoría dentro del comercio agroalimentario europeo fue alto. En el conjunto del sector, la mejora neta de las exportaciones de la UE entre enero y septiembre fue de 1.044 millones de euros. De esa cantidad, 725 millones procedieron de las bebidas espirituosas y los licores. En otras palabras, casi siete de cada diez euros del avance neto del comercio agroalimentario europeo llegaron de esta partida, una vez descontadas las bajadas registradas en otras categorías.

El cambio de tendencia resulta más claro al compararlo con 2025. Durante ese ejercicio completo, las exportaciones europeas de espirituosos y licores se situaron en 8.353 millones de euros, por debajo de los 8.769 millones de 2024. La caída fue entonces de 416 millones, un 4,7%. En 2026, al cierre de septiembre, el sector ya sumaba 6.946 millones de euros exportados, frente a los 6.220 millones del mismo tramo de 2025.

La mejora no se limitó a las ventas. La Unión Europea también elevó sus compras de destilados y licores a terceros países. Las importaciones avanzaron un 8% y llegaron a 3.390 millones de euros en los nueve primeros meses del año.

Aun así, el ritmo de las exportaciones fue más alto que el de las importaciones. Por cada euro adicional destinado a compras fuera de la UE, las ventas al exterior aumentaron en torno a tres euros. Esa diferencia permitió ampliar el superávit

comercial del sector, que pasó de 3.072 millones de euros entre enero y septiembre de 2025 a 3.556 millones en el mismo periodo de 2026.

El saldo positivo aumentó así en 484 millones de euros, un 15,8%. Con esos datos, las bebidas espirituosas y los licores refuerzan su papel dentro del comercio agroalimentario europeo en un año en el que la recuperación de las ventas a Estados Unidos ha sido la palanca principal del avance.