vinetur

El superávit del vino europeo crece pese al leve retroceso de las exportaciones

La caída de las importaciones eleva a 11.095 millones el saldo comercial del sector en la UE

jueves 26 de noviembre de 2026



La Unión Europea exportó a terceros países vino y productos a base de vino por 12.130 millones de euros entre enero y septiembre de 2026, 25 millones menos que en el mismo periodo de 2025. Pese a esa leve bajada del 0,2%, el saldo comercial del sector

aumentó hasta 11.095 millones de euros, 42 millones más que un año antes, de acuerdo con el informe de comercio agroalimentario publicado por la Comisión Europea este martes, 24 de noviembre, con datos de Eurostat.

La mejora del superávit no se debe a un avance de las ventas al exterior, sino a una caída mayor de las compras. La UE importó vino y productos a base de vino por 1.035 millones de euros en los nueve primeros meses del año, frente a unos 1.100 millones en el mismo tramo de 2025. Esa diferencia permitió ampliar el saldo positivo de un sector que ya tiene un peso muy alto en la balanza agroalimentaria comunitaria.

En términos relativos, el vino aportó el 28% del superávit agroalimentario de la UE con terceros países. La relación entre exportaciones e importaciones también refleja esa ventaja: por cada euro gastado por la Unión en compras de vino y productos a base de vino fuera de sus fronteras, vendió al exterior 11,7 euros.

Las cifras de 2026 suponen un cambio respecto a la evolución vista en el conjunto de 2025. Entonces, las exportaciones de vino y productos a base de vino pasaron de 17.456 millones de euros en el ejercicio anterior a 16.492 millones, con una bajada de 964 millones, equivalente al 5,5%. Frente a esa corrección anual, el retroceso acumulado entre enero y septiembre de 2026 se limita al 0,2%, lo que apunta a una estabilización del negocio exterior en valor.

Dentro del comercio agroalimentario de la Unión, el vino ocupa el tercer puesto entre las categorías más exportadas. Según la Comisión, aporta cerca de 6,8 euros de cada 100 que la UE ingresa por sus ventas agroalimentarias a terceros países. Esa cuota permite medir la importancia del sector no solo por su superávit, sino también por su contribución al conjunto de las exportaciones comunitarias.

El vino suele registrar saldos muy amplios en la UE porque la Unión reúne a varios de los mayores productores y exportadores mundiales, mientras que las importaciones procedentes de países terceros tienen un tamaño bastante menor. En este caso, esa pauta se mantiene: la facturación exterior apenas cede, pero el descenso de las compras basta para ensanchar el saldo favorable.

Estados Unidos sigue siendo un destino prioritario para el vino europeo. Hasta septiembre, los compradores estadounidenses recibieron el mismo volumen de vino comunitario que en los nueve primeros meses de 2025. Además, el vino conservó el primer puesto entre los productos agroalimentarios que la UE vende a ese mercado.

La Comisión no detalla el valor de esas ventas a Estados Unidos, por lo que la estabilidad en volumen no permite saber si los exportadores ingresaron más o menos que un año antes. En el comercio del vino, un mismo nivel de litros enviados puede traducirse en facturaciones distintas si varía el precio medio o cambia el peso de las gamas comercializadas.