vinetur

David Gibello guía en Badajoz cómo construir una marca personal para mejorar la empleabilidad

La ponencia reunió a un salón lleno dentro de un programa municipal para personas alejadas del mercado laboral

jueves 26 de noviembre de 2026


EVENTOGOS

El cocinero y divulgador gastronómico David Gibello participó este jueves, 26 de noviembre, en una de las ponencias de las II Jornadas de Activación en Materia de Empleo, incluidas en el proyecto Conectando Oportunidades Laborales en Badajoz, Colba. La sesión se celebró en la sede municipal del Ayuntamiento de Badajoz, en la Ronda del Pilar, 20, y reunió a un salón lleno que siguió la intervención durante dos horas.

La organización de Colba señala que este programa busca favorecer la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la empleabilidad de personas alejadas del mercado laboral. La propuesta pasa por ofrecer herramientas, recursos y experiencias que refuercen capacidades personales y profesionales.

La intervención de Gibello llevó por título Cocina tu futuro: los ingredientes de una marca personal de éxito. Durante la charla, el cocinero centró su mensaje en la construcción de una identidad profesional sólida, en la necesidad de comunicar el propio valor y en el uso de herramientas digitales para mejorar la presencia pública y abrir puertas en el mercado laboral.

Entre las ideas que trasladó al público figuraron la importancia de ganar visibilidad y credibilidad ante empleadores o clientes, reforzar la identidad profesional a partir de la autenticidad y de la experiencia real, y mantener una estrategia de comunicación coherente en internet. El formato incluyó preguntas de los asistentes, que participaron de forma activa durante la sesión.

Gibello también repasó su trayectoria personal y profesional. Según expuso durante su intervención, comenzó desde cero y con el tiempo llegó a recibir el Premio del Senado de Gastronomía de España e Iberoamérica y a cocinar en Madrid Fusión, dos referencias que utilizó para explicar cómo la constancia y la proyección pública pueden influir en una carrera.

El acto terminó con una ovación del público, de acuerdo con la organización del encuentro. La respuesta de los asistentes se produjo al cierre de una ponencia planteada con un tono cercano y orientada a personas que buscan mejorar su empleabilidad o iniciar un proyecto propio.

La agenda de Gibello en Extremadura continuará el próximo 30 de noviembre. Ese día, a las 10:30, será recibido en la Asamblea de Extremadura por su presidente, Manuel Naharro. La visita se enmarca en la celebración del Día del Influencer, una jornada en la que el cocinero ha sido incluido entre los participantes previstos en la cámara autonómica.