vinetur

Barceló Benidorm Beach logra un premio de loveholidays con una valoración excepcional de 4,7 sobre 5

Solo entran en estos galardones los hoteles que alcanzan al menos un 4,3 sobre 5

jueves 26 de noviembre de 2026



Este jueves, 26 de noviembre, Barceló Hotel Group informó de que el Barceló Benidorm Beach ha recibido uno de los Most Loved Hotel Awards 2026, unos galardones de la plataforma de viajes loveholidays que reconocen a los hoteles mejor valorados por sus clientes. El establecimiento de Benidorm ha obtenido una nota de 4,7 sobre 5, una calificación que la propia plataforma sitúa en la categoría “Excepcional”.

La selección se basa en opiniones de viajeros verificados que se han alojado en los hoteles durante los últimos 12 meses. Para entrar en estos premios, los establecimientos deben alcanzar al menos un 4,3 sobre 5, de modo que el Barceló Benidorm Beach supera ese umbral en cuatro décimas.

Loveholidays evalúa varios apartados para fijar la nota media de cada alojamiento. Entre ellos figuran el servicio, la ubicación, las instalaciones, la limpieza, la oferta gastronómica y la relación calidad-precio. En este caso, el reconocimiento se apoya en la valoración del conjunto de la estancia, no en un único elemento del servicio.

Según traslada la cadena, el hotel está situado frente al Mediterráneo y dispone de 264 habitaciones orientadas al mar. La empresa vincula esa valoración a la localización del establecimiento, a sus servicios y a su oferta de restauración, en la que incluye el restaurante La Santa María y el B-Heaven Rooftop Bar.

Este tipo de calificaciones tiene peso en el mercado hotelero porque condensa en una cifra la opinión de los huéspedes sobre varios aspectos de su estancia. En las plataformas de viajes, esas notas sirven además como referencia para comparar alojamientos a partir de criterios comunes.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, una empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía propiedad de la familia Barceló, según datos de la compañía. El grupo afirma que cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. También señala que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas del mundo.

La oferta del grupo se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión

hotelera. La compañía añade que su plantilla supera los 40.800 profesionales.