vinetur

La hostelería de Canadá encadena nueve meses de subidas en ventas

La facturación avanzó un 0,2% con presión de los precios en restaurantes y bebidas

jueves 26 de noviembre de 2026



Las ventas del subsector canadiense de servicios de comida y locales de bebidas aumentaron un 0,2% en septiembre y llegaron a 8.900 millones de dólares canadienses, con ajuste estacional y a precios corrientes. El dato, difundido por Statistics Canada este miércoles, 25 de noviembre, encadena nueve meses de avances mensuales y marca la evolución reciente de la hostelería y la restauración del país.

La oficina estadística precisa que se trata de cifras expresadas en dólares corrientes, de modo que recogen tanto el movimiento de la actividad como el efecto de los precios. En paralelo, los precios no ajustados de los alimentos comprados en restaurantes subieron un 3,1% en septiembre en comparación con el mismo mes de 2025, mientras que las bebidas alcohólicas servidas en establecimientos con licencia aumentaron un 3,0%. Esa combinación impide dar por hecho que toda la mejora de la facturación responda a un mayor volumen de ventas.

Dentro del sector, el principal impulso en términos monetarios llegó de los restaurantes con servicio de mesa, cuyas ventas avanzaron un 0,4% mensual. Los establecimientos de servicio limitado, como la restauración rápida, también registraron una subida del 0,2%. En cambio, los locales de bebidas se mantuvieron prácticamente sin cambios y los servicios especiales de comida retrocedieron un 1,1%.

La mejora se repartió por buena parte del país. Statistics Canada señala que las ventas aumentaron en nueve provincias en septiembre. Entre los grandes mercados provinciales, Columbia Británica subió un 0,4% y alcanzó 1.529,0 millones de dólares canadienses; Ontario avanzó un 0,1%, hasta 3.465,7 millones, y Alberta ganó un 0,3%, hasta 1.165,0 millones. Quebec fue la única provincia con descenso, con una caída del 0,7% y unas ventas de 1.692,8 millones.

En el resto de provincias también hubo aumentos, aunque con volúmenes más reducidos. Terranova y Labrador registró 100,6 millones de dólares canadienses, un 2,2% más que en agosto. La Isla del Príncipe Eduardo llegó a 39,5 millones, con un alza del 0,8%. Nueva Escocia sumó 216,3 millones, un 0,3% más, y Nuevo Brunswick alcanzó 152,7 millones tras avanzar un 1,4%.

En las provincias del centro y de las praderas, Manitoba facturó 255,2 millones de dólares canadienses, con una subida del 1,3%, y Saskatchewan llegó a 230,0 millones, también un 1,3% más. Aunque sus mercados son menores que los de Ontario, Quebec, Alberta o Columbia Británica, esos porcentajes sitúan a ambas entre las provincias con mejor evolución mensual.

Los territorios presentaron movimientos más amplios en términos porcentuales, algo habitual por el menor tamaño de sus mercados. Yukón registró 10,2 millones de dólares canadienses, un 1,7% más que el mes anterior. Los Territorios del Noroeste avanzaron un 3,0%, hasta 9,2 millones. Nunavut fue la única administración territorial con descenso, del 1,3%, hasta 1,9 millones.

Para el sector hostelero, la lectura principal del dato es doble. Por un lado, la facturación agregada sigue avanzando y encadena una secuencia de nueve meses al alza. Por otro, ese avance convive con aumentos interanuales de precios tanto en restauración como en bebidas servidas en locales con licencia, por lo que la cifra total de ventas no permite medir por sí sola si hubo más clientes o más pedidos.

Statistics Canada recuerda además que, salvo indicación contraria, la serie difundida está ajustada estacionalmente para eliminar efectos de calendario y facilitar la comparación entre meses. El dato de septiembre es preliminar y puede revisarse en próximas actualizaciones. La oficina también señala que las cifras sin ajuste suelen revisarse durante los dos meses anteriores y las series ajustadas, durante los tres meses previos.