vinetur

La cerveza sin alcohol ya representa casi una de cada diez ventas en Suiza

El sector enfría su ritmo con inflación, precios al alza y costes energéticos

jueves 26 de noviembre de 2026



La cerveza sin alcohol sigue ganando terreno en Suiza mientras la producción total pierde fuerza tras el impulso del verano. La Asociación Suiza de Cerveceros informó este miércoles, 25 de noviembre, de que el volumen elaborado entre septiembre y

octubre avanzó con claridad en la categoría sin alcohol, aunque el balance de lo que va del ejercicio cervecero 2025/26 queda por debajo del mismo tramo del año anterior.

Durante septiembre y octubre, las cerveceras suizas produjeron 895.000 hectolitros de cerveza. La patronal atribuye ese nivel al verano de 2025, marcado por temperaturas récord y muchos días de buen tiempo, que animaron el consumo en el arranque de la campaña. Según sus datos, esos meses llevaron la producción a un máximo nunca visto para ese periodo.

Pese a ese arranque, el resultado acumulado del ejercicio es más moderado. El volumen total alcanza 1,86 millones de hectolitros, un 1,4% menos que en la misma fase del ejercicio previo. La asociación relaciona esa caída con la inflación, la situación económica y las subidas de precios previstas, factores que, a su juicio, están enfriando el mercado después de los meses de más calor.

El cambio más visible está en la cerveza sin alcohol. Entre septiembre y octubre, su producción aumentó un 15,5% y llegó a 180.000 hectolitros. Ese volumen equivale ya al 9,7% de todas las ventas de cerveza en el país, una proporción que la asociación considera cada vez más importante para las fábricas suizas.

El peso de las importaciones se mantiene estable, aunque algo por encima del curso anterior. La cuota de cerveza importada se sitúa en el 25,5%, de acuerdo con la patronal, lo que indica que la oferta elaborada en Suiza conserva su posición en el mercado interno pese a la presión de productos llegados de fuera.

Tras el verano, el ritmo de avance se ha frenado. La Asociación Suiza de Cerveceros señala dos causas principales: el alza de precios y los problemas energéticos, que elevan los costes de las empresas y también condicionan la decisión de compra de los hogares. La organización añade que los consumidores miran más el precio, lo que obliga a las cerveceras a ajustar surtidos y márgenes.

Para responder a esa situación, las compañías están lanzando nuevas referencias e invirtiendo en tecnologías de producción más eficientes, de acuerdo con la asociación. También prevén que la cerveza sin alcohol y otras elaboraciones alternativas sigan ganando espacio en los próximos años. Para el sector de bebidas, esa evolución puede

influir en las decisiones de producción, distribución e inversión, porque apunta a un cambio en la mezcla del mercado cervecero y a un mayor peso de categorías con perfiles de consumo distintos.

La patronal mantiene, no obstante, una visión de cautela para el cierre del año. Confía en que las celebraciones de fin de año y otras ocasiones de consumo ayuden a recuperar la demanda y a dar más estabilidad a las ventas en los próximos meses.