vinetur

La patronal de bebidas espirituosas de Estados Unidos rechaza subir al 15% el arancel a destilados europeos

La organización avisa de más presión para bares y restaurantes si Washington mantiene la medida

jueves 26 de noviembre de 2026



El Distilled Spirits Council of the United States (DISCUS), la patronal estadounidense de bebidas espirituosas, criticó este miércoles, 25 de noviembre, la propuesta de la Administración de Estados Unidos de elevar del 10% al 15% el arancel aplicado a los destilados de la Unión Europea dentro de la investigación de la sección 301 sobre exceso estructural de capacidad. La organización reclamó que las bebidas espirituosas importadas queden fuera de esos gravámenes.

La sección 301 es una herramienta comercial que Washington utiliza para imponer aranceles tras una investigación federal. En este caso, la reacción de DISCUS se produce después de la publicación oficial de la propuesta de la Administración, que prevé mantener recargos para buena parte de los destilados importados y elevarlos en el caso de la UE.

Chris Swonger, presidente y consejero delegado de DISCUS, afirmó que la Administración no ha excluido a todos los destilados importados, “en particular” los procedentes de la Unión Europea. La patronal sí valoró que el plan recoja el anuncio del presidente de retirar el arancel al whiskey de Irlanda, comunicado el 13 de septiembre, aunque pidió que esa medida se aplique cuanto antes.

Según trasladó la organización, muchos espirituosos importados pasarían a soportar tipos superiores al actual 10%. En el caso de los productos de la UE, el aumento planteado es de cinco puntos, hasta el 15%. Para el negocio de bebidas, una subida de este tipo puede presionar los márgenes de importadores, distribuidores y establecimientos de hostelería, además de encarecer la presencia de marcas europeas en el mercado estadounidense.

DISCUS centró una parte de su aviso en bares y restaurantes. Swonger sostuvo que la propuesta llega en un momento muy delicado para la hostelería de Estados Unidos, que cuenta con la campaña de fin de año para compensar un ejercicio difícil. Añadió que muchos negocios ya soportan el alza de los costes y cierres, y que nuevos aranceles sobre los destilados importados añadirían más presión sobre un sector con peso en el empleo y en la actividad económica local.

La patronal vinculó también la medida con la evolución reciente del mercado interno. Según explicó, la desaceleración del mercado estadounidense de espirituosos, unida a las tensiones comerciales que siguen abiertas, está contribuyendo a un mayor número de cierres de destilerías en el país. Como referencia, cifró en casi un 7% la caída interanual del número de destilerías activas en agosto de 2026. De acuerdo con DISCUS, fue la primera vez que los cierres superaron a las aperturas.

La organización instó a la Administración a eximir de todos los aranceles a los destilados importados para proteger el empleo ligado a la hostelería y evitar una nueva ronda de represalias contra las exportaciones estadounidenses de bebidas espirituosas. Ese posible efecto preocupa al sector porque una respuesta comercial de otros mercados podría perjudicar las ventas exteriores de los productores de Estados Unidos y complicar aún más la actividad de empresas que operan a ambos lados del Atlántico.