vinetur

El vino italiano pierde más de 380 millones de euros en exportaciones a EE UU por los aranceles

La patronal reclama a Bruselas una intervención por el dólar débil y el riesgo de escalada comercial

jueves 26 de noviembre de 2026



Unione Italiana Vini (UIV) cifró este miércoles, 25 de noviembre, en más de 380 millones de euros la pérdida acumulada de las exportaciones de vino italiano a EE UU respecto a 2024, el ejercicio que la organización toma como referencia anterior a la entrada en vigor de los aranceles. La patronal atribuye ese recorte a la combinación de las tarifas y la depreciación del dólar, y reclama a Bruselas una intervención para evitar una nueva escalada comercial.

Lamberto Frescobaldi, presidente de UIV, afirmó que los aranceles han demostrado ser “un boomerang para todos”, desde los países exportadores hasta la distribución y los consumidores estadounidenses. A su juicio, ese tipo de medidas también tuvo consecuencias políticas para Donald Trump en las elecciones de mitad de mandato.

La advertencia llega después de los nuevos aranceles anunciados por la administración de Estados Unidos, que para el sector de bebidas contemplan exenciones para el whiskey irlandés y el champán elaborado en Francia. En un mercado como el de las bebidas alcohólicas, donde los cambios en aranceles, divisas y acceso comercial alteran con rapidez los precios y los márgenes, una modificación de las condiciones de entrada en EE UU puede repercutir en bodegas, importadores y distribuidores.

Frescobaldi recordó que Estados Unidos es el primer mercado para el vino italiano y absorbe el 24% de sus exportaciones. Por eso pidió una actuación “decidida” de la Comisión Europea. Añadió que, incluso si las medidas propuestas fueran compatibles con el llamado alineamiento de Turnberry, supondrían un golpe para unas empresas que ya operan con una ralentización estructural del consumo en Estados Unidos.

Los datos del Observatorio de UIV, elaborados con base en cifras de Istat, sitúan el primer deterioro entre abril y diciembre de 2025. En ese periodo, y en comparación con los mismos meses de 2024, las exportaciones de vino italiano a EE UU dejaron de ingresar 237 millones de euros, con una caída del 16% en valor. En volumen, el descenso fue del 9,5%.

La diferencia entre ambos porcentajes indica que la facturación bajó más que las cantidades vendidas, una pauta que en el comercio exterior suele estar ligada a una mezcla de efecto divisa, presión sobre precios y cambios en la composición de las ventas. UIV añade que, en los ocho primeros meses de 2026, el mercado

estadounidense dejó otros 145 millones de euros, también frente al mismo tramo de 2024. Eso equivale a una bajada del 11,6% en valor y del 6,4% en volumen.

La suma de ambos periodos eleva el recorte a 382 millones de euros. Pese a ello, la serie mensual dejó dos repuntes en verano: en julio de 2026 los envíos en valor subieron un 9,7% respecto a julio de 2025 y en agosto avanzaron un 21,3% en la misma comparación. UIV interpreta esas cifras como un cambio de tendencia puntual en esos meses, aunque el saldo agregado sigue por debajo de los niveles previos a las tarifas.