vinetur

Sunrise compra Northern Monk para ganar tamaño en la cerveza artesanal británica

Unos 2.000 pequeños inversores perderán sus acciones tras la venta de la cervecera de Leeds

jueves 26 de noviembre de 2026



Sunrise Alliance Beverages, propietaria de Gipsy Hill, ha acordado este jueves, 26 de noviembre, la compra de la cervecera Northern Monk por una cantidad no revelada. La operación, pendiente de cierre antes de que termine noviembre, incorpora a la empresa de Leeds a una cartera en la que ya figuran Gipsy Hill, Curious Brewing, Wild Beer y Days Brewing.

La compraventa mantiene a los fundadores de Northern Monk, Russell Bisset y Brian Dickson, en puestos de dirección. Ambos pasarán a depender del consejero delegado de Sunrise, Richard Mather. El grupo comprador asumirá además todos los pasivos de Northern Monk, una compañía con pérdidas, mientras que los inversores que habían aportado capital a la marca asumirán recortes sobre su inversión.

Sunrise sostiene que Northern Monk ha registrado un avance de ventas durante los últimos años, pero también “una serie de dificultades financieras” que han hecho necesaria una nueva inyección de capital para lograr un crecimiento rentable. Para Sunrise, la incorporación de la cervecera de Leeds forma parte de su plan para construir “la principal empresa independiente de cerveza artesanal y premium” del Reino Unido. La compañía añade que la unión permitirá ampliar los canales de venta y aprovechar capacidades complementarias entre ambas empresas.

El impacto sobre el accionariado será amplio. Alrededor de 2.000 inversores que participaron en la primera campaña de financiación participativa de Northern Monk en 2018, con unos £1,5 millones, perderán sus acciones. Sunrise también ha comunicado que Active Partners, principal inversor financiero de la marca, y otros 1.800 participantes en la campaña de 2024 solo recuperarán una parte de lo aportado.

Como fórmula de compensación, Sunrise creará un nuevo vehículo de capital para la comunidad de Northern Monk con el nombre True North Growth Trust. Entre 2027 y 2031, la empresa donará el 1% de la facturación de Northern Monk a ese fondo. Bisset ha afirmado que era “muy importante” hacer todo lo posible para que la comunidad mantuviera una participación en el futuro de la cervecera y ha agradecido a Sunrise y a su equipo haber encontrado una vía para ello.

Northern Monk fue fundada en Leeds en 2013 y da empleo a unas 140 personas entre su fábrica y seis locales propios de venta y consumo en el norte del Reino Unido. A lo largo de estos 13 años ha financiado su expansión con capital privado y con el apoyo de sus seguidores. En 2019 vendió una participación minoritaria a Active Partners, firma de inversión centrada en consumo que ha respaldado negocios de hostelería y alimentación como Soho House, Honest Burger, Freja y All Things Butter. La inversión total de Active en Northern Monk supera los £10 millones.

Las cuentas reflejan el desequilibrio que ha llevado a la venta. En el ejercicio cerrado el 31 de agosto de 2024, la facturación subió un 18% hasta £16,3 millones, de acuerdo con los datos presentados en Companies House. Sunrise asegura que los ingresos llegaron después a £19,5 millones en los doce meses hasta agosto de este año. Pese a esa mejora comercial, las pérdidas antes de impuestos fueron de £2 millones en el ejercicio de 2024 y, según la información facilitada por las compañías, aumentaron después.

Northern Monk también ha buscado apoyos comerciales para elevar su presencia fuera de su base histórica. En 2024 firmó un acuerdo con la cervecera española Damm para distribuir sus productos en pubs, bares y restaurantes. En el canal de alimentación, las ventas subieron un 6,5% hasta £15,1 millones en el año cerrado el pasado 19 de abril, según datos de NIQ citados por Sunrise. La compradora añade que Northern Monk estaba vendiendo con un ritmo 25 puntos porcentuales superior al del conjunto del mercado de cerveza artesanal.

Mather sostiene que en el Reino Unido existe una gran oportunidad para las marcas independientes de cerveza, pero añade que necesitan más tamaño para aprovecharla. A su juicio, la escala mínima viable para una marca independiente ha aumentado con claridad en los últimos cinco años y la unión con Northern Monk debe permitir a ambas compañías alcanzar ese umbral.

La operación también retrata una tendencia en el sector de bebidas británico. En la cerveza artesanal, varias marcas han logrado buena tracción comercial, pero no siempre han convertido ese avance en beneficios. La presión sobre márgenes, la necesidad de invertir en producción y distribución y la búsqueda de tamaño están

empujando compras y fusiones. El caso de Northern Monk también pone sobre la mesa el riesgo que asumen los pequeños accionistas cuando una empresa joven recurre a campañas de financiación participativa para sostener su expansión.

Sunrise Beverages nació en enero de 2021 tras la adquisición de St Peter’s Brewery y ha ampliado su tamaño mediante varias compras. En los doce meses cerrados el 31 de diciembre de 2025, la empresa facturó £19,7 millones, frente a £6,7 millones en el periodo comparativo anterior de nueve meses. Sus pérdidas operativas pasaron a £6,9 millones por inversiones puntuales, gastos de integración y pérdidas en varias marcas adquiridas, mientras que las pérdidas antes de impuestos subieron a £7,5 millones desde £2,8 millones. El grupo emplea a 153 personas y tiene su principal fábrica en Ashford, en el condado de Kent.