vinetur

Marqués de Vargas recibe un reconocimiento por su modelo de sostenibilidad en el viñedo propio

La certificación Sustainable Wineries for Climate Protection premia su gestión responsable del suelo, el agua y la biodiversidad

jueves 26 de noviembre de 2026



Marqués de Vargas recibió este jueves, 26 de noviembre, un reconocimiento de Sustainable Wineries for Climate Protection (SWfCP) durante el acto con el que esta certificación celebró su décimo aniversario. La bodega, certificada por SWfCP desde

2022, relaciona esta distinción con su trayectoria en sostenibilidad y cuidado del viñedo.

La empresa señala que el reconocimiento pone el foco en una forma de trabajo basada en el viñedo propio, el respeto al terruño, la mejora continua y la gestión responsable de los recursos naturales. Para el grupo, la sostenibilidad forma parte de su manera de entender la viticultura y no responde a una tendencia comercial.

Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas sitúa el origen de ese compromiso en la conservación del paisaje heredado tras cuatro generaciones y en la voluntad de transmitirlo en buen estado a las siguientes. La firma sostiene que esa visión también está ligada a su modelo de viñedo propio y a una filosofía château, con decisiones pensadas a largo plazo.

Según explica la bodega, la calidad y la singularidad de sus vinos dependen de forma directa del estado de los suelos y de la conservación de la biodiversidad del entorno. En esa línea, asegura que lleva años aplicando medidas para reducir el impacto ambiental de la actividad vitivinícola, con actuaciones centradas en la eficiencia energética, el uso responsable del agua y la protección de la flora y la fauna local.

En la etapa más reciente, Marqués de Vargas ha incorporado prácticas de viticultura regenerativa. La compañía afirma que con ellas busca mejorar la fertilidad del suelo, favorecer la vida microbiológica, aumentar la biodiversidad y reforzar la capacidad de adaptación de sus viñedos al cambio climático. En el sector del vino, este tipo de manejo se orienta de forma habitual a recuperar la actividad biológica del terreno y a preservar su equilibrio a largo plazo.

El grupo desarrolla su actividad en las denominaciones de origen Rioja, Ribera del Duero y Rías Baixas. Se trata de un proyecto familiar presidido por Pelayo de la Mata, XIII Marqués de Vargas y IX conde de San Cristóbal, que elabora ediciones limitadas de vinos de finca procedentes exclusivamente de viñedos propios.

La compañía comercializa sus vinos a través de las bodegas Marqués de Vargas, Conde de San Cristóbal y Pazo de San Mauro. La firma añade que sus vinos de alta gama han logrado reconocimiento fuera de España por su perfil y por su vínculo con cada finca.