vinetur

WOOE reunirá a los responsables de compras del aceite de oliva para analizar precios y suministro

El debate incluirá a directivos de Deoleo, Acesur, Borges, Gallo y otros operadores del sector

jueves 26 de noviembre de 2026



La World Olive Oil Exhibition (WOOE) incorporará en su edición de 2027 una mesa redonda con responsables de compras, aprovisionamiento y dirección de varias compañías del aceite de oliva para analizar la evolución del mercado. La cita se

celebrará los próximos 10 y 11 de marzo de 2027 en IFEMA Madrid, en el pabellón 2, y girará en torno a los precios, los suministros, las decisiones de compra y la demanda internacional.

La organización anunció este jueves, 26 de noviembre, la participación de Carlos Jiménez, director de operaciones de Grupo Acesur; Vicens Serrano, director de compras de la división de aceites de Grupo Borges; Ricardo Costa, vicepresidente de compras y aprovisionamiento de Gallo Worldwide; Francisco Gobee, cofundador y coordinador general de Argentina Olive Group; Luis Miguel Algar, director de compras de materias primas de Deoleo, y Jesús Cuervas, director ejecutivo de Jesús Cuervas, Aceites y Derivados.

El debate estará moderado por Juan Vilar, de Juan Vilar Consultores Estratégicos, que aportará su análisis sobre la situación actual y las perspectivas del sector oleícola. La organización sitúa esta sesión como uno de los espacios de discusión de la feria para poner en común la visión de quienes intervienen de forma directa en decisiones que influyen en el negocio.

La mesa abordará, en primer lugar, la evolución de los precios y los factores que condicionan el comportamiento de los mercados. También tratará las estrategias de aprovisionamiento y las nuevas dinámicas comerciales, además de los cambios en la demanda internacional y las opciones de negocio que se abren para el aceite de oliva.

WOOE plantea este encuentro en una fase de cambios para la industria oleícola, marcada por el movimiento de los precios, la actividad en los mercados exteriores y la necesidad de ajustar compras y suministros. En un sector como el del aceite de oliva, estas decisiones afectan a toda la cadena, desde la disponibilidad de producto hasta la planificación industrial y comercial de las empresas.

La composición de la mesa reúne a perfiles con funciones distintas pero conectadas entre sí. Hay responsables de operaciones, directivos de compras, especialistas en materias primas y representantes de grupos con presencia internacional. Esa combinación permite contrastar la visión de quienes adquieren aceite o insumos, de quienes organizan el suministro y de quienes siguen el mercado desde la consultoría o la coordinación empresarial.

En este tipo de encuentros, el área de compras tiene un papel central. No solo influye en el precio de entrada del producto, sino también en la capacidad de respuesta de las compañías ante cambios de oferta, movimientos de la demanda o variaciones en los ritmos de suministro. Por ese motivo, la presencia de responsables de esta función suele tener interés para productores, envasadores, distribuidores y operadores.

La organización explica que el objetivo es ofrecer un espacio de debate y reflexión sobre los asuntos que más pesan en la actividad diaria del aceite de oliva. Entre ellos figuran la formación de precios, la relación entre oferta y demanda, la planificación de compras y la evolución de los mercados internacionales.

La intervención de Juan Vilar como moderador buscará ordenar ese intercambio entre empresas con posiciones distintas en el mercado. Su papel, según la organización, será conducir una conversación centrada en el presente y el futuro del negocio oleícola a partir de la experiencia de los participantes.

La World Olive Oil Exhibition se presenta como un punto de encuentro del aceite de oliva y reservará esta sesión a una cuestión con impacto directo en el sector: cómo toman decisiones quienes compran, suministran y gestionan volúmenes de producto en un mercado muy sensible a la disponibilidad y al ritmo de la demanda. La feria celebrará su edición de 2027 en Madrid durante dos jornadas, el 10 y 11 de marzo de 2027.