vinetur

UMusic Shop Madrid se transforma para celebrar el lanzamiento de la edición deluxe del álbum de Chiara Oliver

Los próximos 26 y 27 de noviembre, UMusic Shop Madrid acogerá una pop-up dedicada a Chiara Oliver con motivo del lanzamiento de "(no) fue real"

jueves 26 de noviembre de 2026

ESCRITO POR A.E.



Portada del álbum "(no) fue real", edición deluxe, de Chiara Oliver.

Los próximos **26 y 27 de noviembre, UMusic Shop Madrid** acogerá una pop-up dedicada a **Chiara Oliver** con motivo del lanzamiento de **"(no) fue real"**, la edición deluxe de su último álbum "no fue real", que incorpora tres nuevas canciones. La iniciativa coincide con dos de las citas más destacadas de su actual gira: el concierto del 27 de noviembre en el Palacio Vistalegre de Madrid y el del 28 de noviembre en el Sant Jordi Club de Barcelona.

Durante estos dos días, la tienda contará con una **ambientación especial inspirada en el universo creativo de Chiara Oliver**, con escaparates y espejos personalizados, un espacio para hacerse fotos junto a una figura de la artista y un buzón donde sus seguidores podrán dejarle mensajes escritos.

La pop-up ofrecerá también los **formatos físicos en CD y vinilo de "(no) fue real"**, junto con el álbum original, anteriores EPs y una **selección de merchandising** oficial de la cantante. Además, los fans que se acerquen podrán encontrar **pósteres exclusivos o firmados** por la artista.

Datos prácticos:

• **Fechas**: Jueves 26 y viernes 27 de noviembre de 2026.

• **Horario**: Durante el horario habitual de apertura de la tienda, de 10:00 a 21:00h.

• **Lugar**: UMusic Shop Madrid, C/ Carretas, 10. Madrid.

• **Actividad**: Pop-up temática con espacios para fans, ediciones físicas de "(no) fue real" y merchandising oficial de Chiara Oliver.