vinetur

Ahorramas alcanza las 300 tiendas tras abrir un nuevo supermercado en Talavera de la Reina

El establecimiento ha supuesto una inversión de más de 6 millones de euros

jueves 26 de noviembre de 2026



Ahorramas abrió este jueves, 26 de noviembre, un nuevo supermercado en Talavera de la Reina con el que alcanza las 300 tiendas en su red comercial. El establecimiento está situado en la avenida de Portugal, 44-46, y ha supuesto una inversión de más de 6 millones de euros, según ha informado la compañía.

La apertura forma parte del plan de expansión y modernización de la cadena. Es la quinta tienda que pone en marcha en 2026, después de las inauguraciones de Humanes de Madrid, Cabanillas del Campo, Getafe y Las Rozas de Madrid. En conjunto, esos cinco centros suman 6.148 metros cuadrados de sala de ventas y una inversión de 23,6 millones de euros.

El nuevo supermercado dispone de 1.211 metros cuadrados de superficie comercial, lo que supone cerca de una quinta parte de toda la sala de ventas incorporada por Ahorramas este año. La tienda reúne 10 secciones y un surtido de cerca de 12.000 referencias. Más de 1.500 productos están en promoción por la apertura.

El centro cuenta con mostradores de carnicería, pollería, charcutería, frutería, pescadería y panadería, además de las áreas de alimentación, congelados, droguería y bazar. La empresa señala que el establecimiento ha sido diseñado para dar servicio a los más de 83.000 vecinos del municipio.

La plantilla del supermercado está formada por 47 trabajadores. La tienda también ofrece compra online y un punto Amazon Locker. En la zona de pago hay cinco cajas convencionales y tres de autocobro. El aparcamiento dispone de 79 plazas, dos adaptadas para personas con movilidad reducida y tres reservadas para vehículos eléctricos, con dos puntos de recarga.

La apertura coincide con el arranque de la campaña de Navidad de la cadena. Ahorramas informa de que los mostradores de frescos ya incluyen productos habituales de estas fechas, como cordero lechal, cochinillo, lotes de jamón y embutidos ibéricos y una oferta de marisco en pescadería. En los lineales también hay turrones, polvorones, mantecados y bombones.

La empresa añade que la puesta en marcha de la tienda llega también en plena temporada de cítricos, con naranjas, mandarinas-clementinas, limones y pomelos disponibles a granel y en varios formatos. Junto a ello, la cadena ha incorporado los llamados Reventones, promociones de un solo día con precios rebajados, con las que, según sostiene, busca reforzar su política de relación calidad-precio.

En el plano técnico, el supermercado incorpora varias soluciones para reducir el consumo energético y mejorar el funcionamiento de las instalaciones. Entre ellas figuran 150 kW de energía solar fotovoltaica, sistemas de frío y climatización con gases naturales, iluminación LED con regulación DALI y un sistema de gestión BMS para controlar los equipos del edificio.

La tienda dispone además de agua caliente sanitaria mediante aerotermia y recuperación de calor, así como hornos eficientes. El inmueble cuenta con certificación energética de clase A, un sello que acredita un consumo más bajo y un menor impacto ambiental dentro de este tipo de edificios.

El horario de apertura es de lunes a sábado, de 9.00 a 21.30 horas. Ahorramas suma así 300 establecimientos en la Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León. La compañía, con más de 45 años de actividad, emplea a cerca de 14.000 personas y forma parte del Pacto Mundial.