vinetur

Kevin Costner se convierte en copropietario de una marca mexicana de ron premium

La firma sitúa su negocio en Yucatán para abrirse paso en el mercado internacional

jueves 26 de noviembre de 2026



Kevin Costner ha ligado su imagen y su participación empresarial a Mosquito Runner, una marca mexicana de ron premium con sede en Mérida, Yucatán, de la que es cofundador y copropietario. La empresa, creada junto a las familias Sandrea-Sanclaudio y Loret de Mola-Roche, busca ganar espacio en el segmento de alta gama y preparar una expansión internacional a partir de 2027.

El actor, director y productor, ganador del Óscar por Danza con lobos y conocido también por Yellowstone, adelantó este lunes, 23 de noviembre, y este martes, 24 de noviembre, en sus redes sociales un proyecto vinculado a la marca. La compañía no ha precisado todavía el contenido de esa iniciativa, pero sí la relaciona con una visita reciente de Costner a Yucatán, donde recorrió Mérida, la costa del estado, varios cenotes y antiguas haciendas.

Costner subraya que su papel va más allá de una colaboración publicitaria. “No estoy prestando mi nombre: soy cofundador y copropietario, y me van a juzgar por lo que hay en la botella”, afirmó. El intérprete añadió también que la historia de la marca fue una de las razones de su incorporación al proyecto.

Mosquito Runner toma su nombre de las pequeñas embarcaciones rápidas que, durante la Ley Seca en Estados Unidos, transportaban ron por el Caribe y llegaban también a costas mexicanas. Esa referencia histórica es uno de los ejes de la identidad comercial de la firma, que sitúa en Yucatán su base de operaciones y presenta el territorio como parte de su relato de marca.

La empresa precisa que sus rones se destilan y envejecen en Venezuela. Después, las expresiones 3 Años y 12 Años, que se venden en México desde 2025, reposan y se embotellan en Mérida con agua de pozos profundos de la región. Esa combinación permite a la compañía presentarse como una marca mexicana apoyada en un proceso de producción repartido entre Venezuela y Yucatán.

En el plano comercial, Mosquito Runner ya cuenta con un reconocimiento en concursos del sector. Su etiqueta 12 Años obtuvo la medalla de plata en Spirits Selection by Concours Mondial de Bruxelles 2025, un dato que la firma utiliza para reforzar su posición en el mercado premium.

Mike Martin, miembro del equipo ejecutivo de Mosquito Runner, sostiene que la entrada de Costner como socio encaja en un plan de largo recorrido. Según explica, la compañía quiere desarrollar desde Yucatán una marca con presencia internacional apoyada en la distribución y en la hospitalidad a partir de 2027. En ese calendario figura también el lanzamiento de una línea llamada Explorer Editions.

La presencia de una figura de Hollywood en una empresa de bebidas no es nueva, pero en este caso la firma insiste en presentar a Costner como parte de la propiedad y no solo como imagen. Ese matiz es relevante para una marca joven que intenta abrirse paso en un segmento donde pesan el origen del producto, el tiempo de envejecimiento, los premios obtenidos y la capacidad de distribución.

La visita de Costner a Yucatán sirve además para vincular el producto con el territorio desde el que se dirige la empresa. El recorrido por el centro histórico de Mérida, la costa, los cenotes, las haciendas y la cocina local forma parte del material que la marca prevé presentar en las próximas semanas como antesala de su siguiente etapa comercial.