vinetur

El 86% de las cadenas de restauración organizada prevé abrir nuevos locales en España

La encuesta refleja planes de crecimiento pese al deterioro reciente de los márgenes

miércoles 25 de noviembre de 2026



El 86% de los grupos de restauración organizada consultados en España prevé abrir nuevos locales en 2027, mientras que el 58% espera ampliar plantilla, de acuerdo con la presentación del Observatorio de la Restauración de Marca 2026-2027, elaborado

por Marcas de Restauración, KPMG y Circana. La encuesta se apoya en 43 grupos que reúnen cerca de 5.800 establecimientos y más de 7.800 millones de euros de facturación.

El dato apunta a una expectativa de expansión entre las grandes cadenas y enseñas del sector, aunque no equivale a aperturas ya cerradas ni a contrataciones ya realizadas. Se trata de planes empresariales para 2027. Además, la muestra no representa al conjunto de bares y restaurantes del país, ya que se limita a empresas de restauración organizada, un segmento con estructuras y capacidad de inversión distintas de las de muchos negocios independientes.

Junto a esas previsiones de crecimiento en red y empleo, el observatorio recoge una visión positiva sobre la evolución comercial. El 96% de los grupos participantes espera aumentar sus ventas. Esa confianza convive, sin embargo, con un deterioro de la rentabilidad en buena parte de la muestra. Más de la mitad de las empresas consultadas afirma que sus márgenes han sido menores durante el último año.

Esa combinación de más ventas previstas y menor margen reciente refleja una situación habitual en la restauración: facturar más no siempre se traduce en ganar más. En un sector muy expuesto al precio de los alimentos, la energía, los alquileres y la mano de obra, el aumento de la actividad puede quedar limitado si los gastos avanzan a un ritmo parecido o superior. El observatorio no aporta en este caso una comparación homogénea con la edición anterior que permita medir con exactitud la evolución de esos indicadores en la misma base de empresas.

La tecnología aparece como otra de las palancas a las que recurre el sector para mejorar su gestión. El 51% de los grupos ya ha implantado o ha extendido el uso de inteligencia artificial en distintas áreas del negocio. Entre esas aplicaciones figuran la previsión de la demanda, la gestión de equipos y los programas de fidelización. Las entidades que elaboran el estudio no han difundido un cálculo concreto de ahorros o mejoras de margen atribuibles a esa implantación.

La previsión de la demanda permite ajustar compras, producción y personal a las horas de mayor y menor actividad, una cuestión de especial interés en negocios con una operativa diaria intensa y una parte del producto perecedera. La gestión de equipos

mediante herramientas de IA puede ayudar en la planificación de turnos y en la asignación de recursos, mientras que su uso en fidelización suele orientarse a personalizar ofertas o anticipar hábitos de consumo. Aun así, los datos difundidos no permiten medir qué peso tiene cada uno de esos usos dentro del 51% que ya trabaja con esta tecnología.

La fotografía que ofrece la encuesta sitúa a la restauración organizada española en un momento de expansión prevista, con confianza en la evolución de las ventas y un avance claro en la adopción tecnológica, pero también con señales de presión sobre la rentabilidad. En ese marco, los planes de abrir locales y aumentar plantillas muestran que una parte amplia del sector mantiene su apuesta por crecer en 2027 pese al deterioro de márgenes comunicado por muchas de las compañías participantes.

La presentación del observatorio se conoció este martes, 24 de noviembre, y reúne la visión de grupos con una dimensión relevante dentro del mercado español de restauración de marca. Sus porcentajes deben leerse como una señal sobre el rumbo que prevén esas empresas para 2027, no como una radiografía de todos los restaurantes de España ni como una relación cerrada de aperturas y empleos ya comprometidos.