vinetur

La cerveza sin alcohol ya ocupa el 8,2% del mercado cervecero de la Unión Europea

La categoría ha duplicado su peso en una década en un avance que cambia producción y distribución

miércoles 25 de noviembre de 2026



La cerveza sin alcohol representó el 8,2% del mercado cervecero de la Unión Europea en 2025, frente al 4% de 2015, según informó The Brewers of Europe este martes, 24 de noviembre, a partir de datos de Euromonitor International incluidos en Alcoholic

Drinks 2026. La categoría abarca las cervezas con una graduación igual o inferior al 0,5%.

La comparación muestra un avance de 4,2 puntos porcentuales en diez años. Medido sobre la cuota publicada, el peso de la cerveza sin alcohol en el mercado comunitario ha aumentado un 105% desde 2015. Esa variación, sin embargo, se refiere a la composición del mercado y no permite concluir que las ventas físicas de esta categoría hayan subido en la misma proporción.

El dato refleja un cambio de tamaño dentro del propio sector cervecero europeo. Si en 2015 la cerveza sin alcohol suponía una parte limitada del consumo, en 2025 su presencia es ya mucho mayor dentro del total. Para fabricantes y distribuidores, un movimiento de este alcance suele tener efectos en la planificación de la producción, en la asignación de espacio en lineales y en la oferta disponible en hostelería y alimentación.

The Brewers of Europe presentó la cifra como una señal de la mayor implantación de esta categoría en la Unión Europea. La asociación no aportó en esta actualización el volumen en hectolitros, la facturación ni una serie anual completa que permita medir con precisión la evolución entre 2024 y 2025. Tampoco detalló la metodología utilizada para calcular la cuota más allá de referirse a cerveza consumida.

Esa falta de información limita el análisis de varias cuestiones. Con los datos difundidos no es posible separar cuánto del avance procede de un mayor consumo de cerveza sin alcohol y cuánto responde a un menor peso de otras categorías. Tampoco puede calcularse el efecto del precio medio, de la mezcla de productos o de cambios en los canales de venta.

Aun con esas cautelas, el paso del 4% al 8,2% en una década sitúa a la cerveza sin alcohol en una posición mucho más relevante dentro del mercado europeo. La cifra sugiere que ya no se trata de un segmento residual y que su evolución empieza a influir en decisiones industriales y comerciales de más alcance, desde la capacidad instalada para elaborar este tipo de cerveza hasta la negociación de surtido con la distribución.

La referencia publicada por The Brewers of Europe se limita a la Unión Europea y a la participación de mercado de la categoría. No ofrece un desglose por países ni precisa qué mercados han tirado con más fuerza del avance. Tampoco permite comparar el comportamiento europeo con otras regiones ni medir el peso de formatos, marcas o precios dentro de la cerveza sin alcohol.

Euromonitor International es la fuente estadística citada para esta serie, mientras que The Brewers of Europe ha dado a conocer la evolución agregada. La organización sitúa así en 2025 el punto más alto de esta categoría dentro del periodo comparado, con una cuota que duplica la de 2015 y que consolida a la cerveza sin alcohol como una parte cada vez más visible del negocio cervecero en la Unión Europea.