vinetur

Rémy Cointreau eleva su previsión anual tras mejorar su margen operativo

El beneficio neto cae un 9,8% pese al impulso del coñac en las ventas del semestre

miércoles 25 de noviembre de 2026



Rémy Cointreau mejoró su rentabilidad operativa en el primer semestre fiscal 2026-27, aunque cerró el periodo con una caída del beneficio neto atribuido. El grupo francés de espirituosos obtuvo un beneficio operativo corriente de 126,7 millones de euros entre abril y septiembre de 2026, un 16,6% más que los 108,7 millones del mismo tramo del ejercicio anterior, mientras que el beneficio neto atribuido bajó un 9,8%, hasta 57 millones, frente a 63,1 millones.

La compañía presentó estas cifras este miércoles, 25 de noviembre. En ventas, alcanzó 510,9 millones de euros en el semestre, frente a 489,6 millones un año antes, lo que supone un aumento del 4,4% en cifras publicadas. El margen operativo corriente pasó del 22,2% al 24,8%, con una mejora de 2,6 puntos.

Rémy Cointreau, que opera con 14 marcas y cerró el ejercicio 2025-26 con ventas de 935,3 millones de euros, atribuye parte de esa mejora de la rentabilidad al efecto favorable de las divisas. En términos orgánicos, el beneficio operativo corriente avanzó un 7,8%, por debajo del 16,6% recogido en las cuentas. La empresa también señala que una parte de la mejora procede de una reducción temporal del gasto comercial, un elemento que matiza la lectura del aumento del margen.

Por categorías, el coñac fue el principal apoyo del semestre. Las ventas orgánicas de esta división subieron un 10,3%, con un incremento del volumen del 16%, mientras que el efecto precio/mezcla restó un 5,7%. La evolución apunta a una recuperación basada sobre todo en más unidades vendidas, con menos aportación del precio medio y de la combinación de referencias comercializadas.

El comportamiento fue distinto en licores y otros espirituosos. En esa área, las ventas orgánicas bajaron un 7%. El volumen retrocedió un 5,6% y el efecto precio/mezcla restó otro 1,4%. Esa combinación refleja una segunda mitad del negocio con menos impulso que el coñac y con una presión mayor sobre el ingreso por botella.

La divergencia entre el avance del beneficio operativo corriente y el descenso del beneficio neto deja una fotografía mixta del semestre. Por un lado, el grupo mejora la rentabilidad de su actividad principal y ensancha márgenes. Por otro, el resultado final para el accionista se reduce frente al mismo periodo del año anterior.

La empresa también ha revisado al alza su previsión anual de mejora del margen operativo corriente. No ha trascendido en esta información una cifra concreta para esa nueva orientación, pero sí que la revisión llega después de unos resultados semestrales con mejor evolución operativa de la prevista en cifras publicadas y con un apoyo adicional del mercado del coñac.

Las ventas del semestre ya habían sido adelantadas por la compañía en octubre, pero la publicación de este miércoles incorpora la cuenta de resultados completa del periodo y la actualización de las previsiones para el conjunto del ejercicio. Con estos datos, Rémy Cointreau traslada al mercado que ve margen para cerrar el año con una rentabilidad operativa mejor de la que esperaba al comienzo del semestre.