vinetur

Australia registra su menor producción de vino tras un desplome del 18%

Las ventas ceden un 4% con existencias aún por encima del nivel que el sector considera adecuado

miércoles 25 de noviembre de 2026



Australia produjo 925 millones de litros de vino en el ejercicio 2025-2026, un 18% menos que un año antes, mientras las ventas bajaron un 4% hasta unos 1.040 millones de litros. La diferencia entre ambas magnitudes permitió reducir existencias, aunque

Wine Australia advierte de que el ajuste entre oferta y demanda aún no ha terminado.

La producción corresponde a la vendimia de 2026 y se situó en su nivel más bajo en más de 25 años, tras una recogida de uva estimada en 1,27 millones de toneladas. Esa cifra queda un 19% por debajo de la campaña anterior y un 25% por debajo de la media de la última década.

El recorte fue mucho más intenso en los tintos. La producción de vino tinto cayó un 28%, hasta 428 millones de litros, su nivel más bajo desde comienzos de los años 2000. En blancos, la bajada fue del 8%, hasta 498 millones de litros. Con ello, el vino blanco pasó a representar el 54% del total y superó al tinto en volumen.

Wine Australia sitúa el inventario nacional en 1.870 millones de litros al cierre del ejercicio, un 9% menos que un año antes. Es la cifra más baja desde 2019-2020 y queda por debajo de la media de los últimos diez años. Dentro de ese ajuste, las existencias de vino tinto bajaron un 15%, mientras que las de blanco apenas variaron.

La relación entre existencias y ventas, uno de los indicadores que usa el sector para medir el equilibrio del mercado, mejoró desde 1,90 hasta 1,81 años de stock. Aun así, sigue un 7% por encima de la media de diez años, situada en 1,69. Peter Bailey, responsable de Market Insights de Wine Australia, sostiene que todavía hay un exceso de unas 124 millones de litros si se toma como referencia el volumen vendido en 2025-2026 y esa media de diez años.

Bailey añade que esa referencia debe leerse con cautela, porque esos diez años incluyen cinco ejercicios de sobreoferta. Antes de la vendimia récord de 2021, la media de la relación existencias/ventas era más baja, de 1,46.

El ajuste de la oferta ha sido más rápido que el retroceso de la demanda. Australia vendió unos 115 millones de litros más de los que produjo en el ejercicio, una diferencia que ayudó a vaciar parte del stock acumulado. Aun así, el propio organismo considera que las existencias siguen por encima de un nivel que podría considerarse adecuado.

Las ventas interiores de vino australiano bajaron un 1%, hasta 438 millones de litros, el dato más bajo desde 2005-2006. En el exterior, los envíos se redujeron un 6%, hasta 597 millones de litros, la primera vez en más de dos décadas que las exportaciones quedan por debajo de 600 millones de litros.

Wine Australia atribuye esa bajada de las ventas a una demanda más débil tanto en el mercado nacional como fuera del país, junto con cambios en las preferencias de los consumidores, la presión del coste de la vida y el descenso del consumo mundial de vino. Bailey señala que esa tendencia afecta a varios de los principales destinos de Australia, entre ellos Reino Unido, Estados Unidos y China.

Al mismo tiempo, la entidad observa oportunidades en algunas zonas de Asia donde el consumo de vino todavía aumenta, aunque por ahora ese avance no compensa la caída en otros mercados.

El giro por colores también deja una señal de alerta en el vino blanco. Aunque el stock total se redujo, la relación entre existencias y ventas del blanco subió por segundo ejercicio consecutivo. En cambio, el tinto se acercó más a sus niveles históricos, ayudado por la fuerte caída de la producción y por el descenso de inventarios.

Wine Australia prevé que los precios de la uva se mantengan por debajo de sus medias de largo plazo de cara a la vendimia de 2027, mientras el sector sigue ajustando la oferta a la demanda. Bailey afirma que esa presión seguirá afectando a la rentabilidad tanto de los viticultores como de las bodegas.

Las cifras difundidas por el organismo son estimaciones nacionales elaboradas a partir de una encuesta anual. Wine Australia precisa que consulta a las bodegas de mayor tamaño, que representan en torno al 77% de la producción total, y a partir de ahí calcula el conjunto del país. También avisa de que estos datos no reflejan las diferencias entre regiones ni la situación concreta de cada empresa.