vinetur

La OIV lanza Origins, una campaña internacional sobre la cultura del vino en doce países productores

Los vídeos muestran en redes la identidad vitivinícola de doce Estados miembros elegidos por la organización

miércoles 25 de noviembre de 2026



La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) ha puesto en marcha una campaña internacional para conmemorar el Día Mundial de la Vid y el Vino, que se celebra el próximo 29 de noviembre. La iniciativa, llamada Origins, reúne a doce países productores y busca difundir la diversidad cultural, histórica y territorial ligada a la vitivinicultura.

La campaña fue presentada este lunes, 23 de noviembre, desde la sede de la OIV en Dijon, en Francia, y se desarrollará hasta el próximo 29 de noviembre. La organización la define como su primera acción de comunicación digital creada de forma específica para esta celebración, instaurada hace dos años.

Para organizarla, la OIV invitó a todos sus Estados miembros a preparar vídeos centrados en su patrimonio vitivinícola. Tras esa convocatoria, la entidad eligió las propuestas de España, Portugal, Argentina, Chipre, Sudáfrica, Uruguay, Moldavia, Chequia, Brasil, Montenegro, Armenia y Georgia.

Los vídeos se están publicando durante esta semana en los perfiles oficiales de la organización en Instagram, LinkedIn, Facebook, X y Bluesky. Cada país aporta una pieza propia sobre su relación con la vid y el vino, con el objetivo de acercar al público internacional la identidad de sus territorios productores y el origen histórico de sus prácticas vitivinícolas.

La OIV ha ordenado la difusión de los contenidos según la fecha de adhesión de cada país a la organización. Georgia será la única excepción y cerrará la programación. La entidad vincula esa decisión a la elección del país caucásico como sede del próximo Congreso Mundial de la Viña y el Vino, previsto para 2027.

La celebración del Día Mundial de la Vid y el Vino nació en 2024, dentro de los actos del centenario de la OIV. La fecha elegida, el 29 de noviembre, coincide con la fundación del organismo, creado el 29 de noviembre de 1924. En esta edición se cumplirán 102 años desde el nacimiento de la institución.

La OIV es el principal organismo intergubernamental de carácter científico y técnico vinculado al sector vitivinícola internacional. Según sus propios datos, sus 51 Estados miembros agrupan el 90% de la superficie mundial de viñedo, el 88% de la producción

de vino y el 75% del consumo.

Esas cifras sitúan a la organización en una posición central en la elaboración de normas, recomendaciones y criterios técnicos para el sector. Su trabajo abarca la viticultura, la uva de mesa, la enología, los métodos de análisis, la legislación, la economía vitivinícola y la salud y seguridad de los consumidores.

La OIV señala que más de 500 expertos participan en sus trabajos y se reúnen dos veces al año para estudiar, debatir y aprobar por consenso sus resoluciones. Esas decisiones sirven después de guía para administraciones públicas y profesionales de la actividad vitivinícola en distintos países.

Con la campaña Origins, la organización lleva esa labor institucional al terreno divulgativo y la vincula a una fecha con valor simbólico para el sector. La propuesta busca poner en valor un patrimonio compartido entre países muy distintos entre sí, pero unidos por una misma tradición ligada al cultivo de la vid y a la producción de vino.