vinetur

Córdoba pone la primera piedra de un ambicioso proyecto colectivo en torno al vermut

El Mercado Victoria testigo de «Córdoba, Tierra de Vermut», una iniciativa estratégica de desarrollo económico, gastronómico, cultural y turístico

miércoles 25 de noviembre de 2026

ESCRITO POR LOS RAIGONES



Córdoba, 25 de noviembre de 2026.

El Mercado Victoria de Córdoba ha acogido hoy la primera reunión de trabajo que supone el punto de partida de un ilusionante proyecto colectivo denominado de momento «Córdoba, Tierra de Vermut», una iniciativa que aspira a posicionar a Córdoba como referente nacional en la elaboración, promoción y cultura del vermut.

El encuentro ha contado con la presencia del presidente del Instituto Provincial de Desarrollo Económico (IPRODECO), Félix Romero, y representantes de las siguientes bodegas:

* Bodegas Pérez-Barquero

* Bodegas Robles

* Bodegas Navisa-Cobos

* Bodegas Cooperativa La Aurora

* Bodegas Delgado

* Bodegas Alvear

* Cooperativa La Unión

* Lagar de Casablanca

* Lagar Los Raigones

Esta primera reunión representa un importante paso hacia la unión del sector elaborador de vermut de la provincia, bajo una filosofía de cooperación empresarial, identidad territorial y aprovechamiento de las extraordinarias posibilidades que ofrece Córdoba.

El proyecto, concebido dentro de un plan estratégico para el periodo 2027-2030, nace con la vocación de convertirse en un movimiento permanente que integre a bodegas, hostelería, gastronomía, comercio, turismo, música, cultura, historia y tradición.

Entre las principales líneas de actuación propuestas destacan la creación de una marca colectiva, la puesta en marcha de una Ruta de los Vermuts de Córdoba, la promoción de la Hora del Vermut Cordobés, jornadas gastronómicas, actividades musicales y culturales, experiencias enoturísticas, formación de profesionales de la hostelería y la celebración de un Festival del Vermut de Córdoba.

La finalidad es generar actividad durante los 365 días del año, impulsar la comercialización de los vermuts cordobeses, fortalecer el tejido empresarial, favorecer la creación de empleo y establecer nuevos vínculos entre Córdoba capital y los municipios productores de la provincia.

La presencia del presidente de IPRODECO en este primer encuentro pone de manifiesto el interés institucional por una iniciativa con un importante potencial de desarrollo económico y turístico, cuyas fórmulas de colaboración se concretarán en próximas reuniones.

El proyecto nace con un carácter abierto, integrador, participativo y sostenible, con la voluntad de incorporar progresivamente a todas aquellas bodegas, empresas, profesionales, colectivos e instituciones que deseen contribuir a su crecimiento.

Córdoba cuenta con historia, patrimonio, talento, tradición vitivinícola, una extraordinaria gastronomía y bodegas capaces de elaborar vermuts de enorme personalidad y calidad. La oportunidad reside ahora en unir todas estas fortalezas bajo una identidad compartida, respetando la singularidad de cada productor.

La reunión celebrada hoy en el Mercado Victoria constituye la primera piedra de un proyecto que aspira a trascender lo estrictamente comercial para convertirse en un auténtico símbolo de identidad cordobesa.

No se trata únicamente de promocionar un producto, sino de construir una cultura en torno a él, generar riqueza en el territorio y convertir el vermut cordobés en un motivo de orgullo, encuentro y reconocimiento dentro y fuera de nuestra provincia.

