vinetur

Los hoteles de 3 a 5 estrellas impulsan las pernoctaciones en Francia hasta 70,4 millones

Los hoteles económicos pierden pernoctaciones y la clientela francesa sostiene el repunte

miércoles 25 de noviembre de 2026

Las pernoctaciones hoteleras en Francia alcanzaron 70,4 millones en el tercer trimestre de 2026, un 1,7% más que un año antes, según los datos del instituto estadístico francés Insee. Para la hostelería, el reparto de esa mejora deja una pauta clara: el avance se concentra en los establecimientos de 3, 4 y 5 estrellas, mientras los hoteles de 1 y 2 estrellas y los no clasificados pierden volumen.

El aumento de los hoteles se inscribe en una evolución más moderada del conjunto de los alojamientos turísticos colectivos. Insee cifra en 213,3 millones las pernoctaciones del trimestre, con una subida interanual del 1,1%. El ritmo queda por debajo del registrado en 2025, cuando el incremento fue del 2,9%. La demanda de residentes en Francia creció un 1,8%, frente a una bajada del 0,4% entre los visitantes extranjeros.

En el negocio hotelero, el alza equivale a 1,2 millones de pernoctaciones más que en el tercer trimestre de 2025. La clientela doméstica aportó la mayor parte de esa mejora, con un aumento del 2,8%, mientras la no residente apenas varió, con un 0,2% más. Esa diferencia refuerza el peso del mercado interno en la temporada alta y deja en segundo plano la aportación del turismo internacional.

Dentro de la clientela extranjera, los viajeros europeos fueron los que mejor evolucionaron, con un 1,3% más de pernoctaciones. Entre ellos, los neerlandeses avanzaron un 3,2%. En cambio, bajaron los visitantes de Estados Unidos, un 1,2%, y los de Asia-Oceanía, un 6,2%. Insee relaciona ese retroceso con la comparación con 2025, cuando ambos mercados habían anotado fuertes subidas, del 15% y del 30%, respectivamente.

La diferencia entre categorías es una de las señales más visibles del trimestre. Los hoteles de 4 y 5 estrellas aumentaron sus pernoctaciones un 5,7% y los de 3 estrellas, un 3,1%. En sentido contrario, los de 1 y 2 estrellas retrocedieron un 2,2% y los no clasificados se dejaron un 11,4%. Los datos apuntan a una demanda más favorable para la oferta media y alta, mientras la parte más económica del parque hotelero pierde actividad.

También hubo contrastes por zonas. Las pernoctaciones subieron en el litoral un 4% y en las áreas de montaña un 1,9%. El mayor avance se dio en las zonas urbanas intermedias, con un 8%, mientras las áreas urbanas densas registraron una caída del 2%. Para los establecimientos situados en las grandes ciudades, ese reparto dibuja un verano menos dinámico que el de los destinos vacacionales y el de las ciudades medianas.

El camping mantuvo una evolución positiva, aunque más contenida que la de los hoteles. Los establecimientos de Francia metropolitana sumaron 108 millones de pernoctaciones, un 0,9% más que un año antes. De nuevo, la mejora procedió de los residentes, con un 1,9% más, mientras la clientela extranjera bajó un 1,3%.

En este segmento no se repite exactamente la misma pauta que en los hoteles. Los campings de 1 y 2 estrellas crecieron un 5,6% y los de 4 y 5 estrellas, un 1,3%. Los no clasificados retrocedieron un 3,1% y los de 3 estrellas, un 0,8%.

El tercer gran bloque, el de otros alojamientos turísticos colectivos, llegó a 34,9 millones de pernoctaciones, con una subida muy limitada, del 0,2%. Dentro de ese grupo, solo avanzaron las residencias turísticas, con un 2%, y concentran el 70% de las noches registradas. El resto de formatos, como los complejos vacacionales o los albergues juveniles, bajó un 3,9%.