vinetur

China continental lidera el coleccionismo de vino de alta gama entre las grandes fortunas asiáticas

El 54% de los encuestados en China continental colecciona estas botellas por placer más que por inversión

miércoles 25 de noviembre de 2026



Los grandes patrimonios de Asia, y en especial los de China continental, lideran el coleccionismo de vino de alta gama, según A Taste for Time, un informe de HSBC Private Bank elaborado con Justerini & Brooks a partir de una encuesta a más de 3.000 empresarios de alto y muy alto patrimonio. El estudio, presentado en Londres este martes, 24 de noviembre, cifra en el 54% la proporción de encuestados de China continental que colecciona estos vinos, frente al 39% del Reino Unido y al 36% de Singapur e India.

HSBC Private Bank y Justerini & Brooks sostienen que los compradores de vino de alta gama y whisky raro están ampliando su interés hacia nuevos mercados, regiones productoras y añadas. Ambas entidades relacionan ese cambio con la evolución del gusto del consumidor, la aparición de nuevas zonas de producción y una base de coleccionistas más diversa.

El informe apunta también a un relevo generacional. Los coleccionistas más jóvenes dedican más tiempo a informarse antes de comprar y dan más peso a la calidad que al número de botellas. Además, buscan vinos y whiskies de producción limitada, con un origen bien definido, trayectoria y una historia propia. En paralelo, el whisky atrae a consumidores de menor edad y a más mujeres. Escocia, añade el estudio, exporta 43 botellas por segundo a más de 160 mercados.

En el conjunto de los encuestados, uno de cada tres, el 32%, colecciona vino de alta gama y añadas raras. Esa proporción supera a la de quienes invierten en arte y escultura, un 25%, y a la de quienes lo hacen en antigüedades, también un 25%. El disfrute personal es el principal motor de compra: el 57% de los coleccionistas dice adquirir estas botellas solo por placer, mientras que una cuarta parte compra solo como inversión.

Esa pauta es aún más clara en Asia. En India, el 76% colecciona por disfrute y el 12% con una finalidad inversora. El informe recoge además una intención de gasto al alza en los próximos 12 meses: el 73% prevé dedicar más dinero a sus colecciones, ya sea por afición o como inversión. Entre los coleccionistas asiáticos pesa más el componente de disfrute, con un 47% en Hong Kong y un 43% en Singapur, frente al 38% del conjunto de mercados analizados.

Ida Liu, consejera delegada de HSBC Private Bank, afirma que Asia está ayudando a remodelar el mundo del vino de alta gama con una nueva generación de coleccionistas que valora la artesanía y la procedencia. A su juicio, para estos clientes el valor de una colección va más allá de su precio financiero y pasa por el aprendizaje, las experiencias compartidas y las historias que se transmiten entre generaciones.

Naomi Alston, directora general de Justerini & Brooks, sostiene que el disfrute es la pieza central de este mercado. A su entender, el vino de alta gama y el whisky raro favorecen la conversación, la relación entre aficionados y la creación de comunidades en torno a intereses compartidos, un factor que ayuda a explicar por qué muchas compras no responden solo a una lógica de inversión.

Para el sector de bebidas, los datos ofrecen una referencia útil sobre dónde se concentra una parte del gasto de mayor valor y qué impulsa la compra en la franja alta del mercado. Para bodegas, comerciantes y distribuidores internacionales, el peso de China continental, Singapur, India y Hong Kong puede orientar decisiones comerciales, mientras que el mayor interés por producciones limitadas y por el origen de cada botella sugiere que la selección de referencias y la forma de presentar el producto pueden influir tanto como la expectativa de revalorización.