vinetur

Especialistas reclaman en Alemania un plan nacional contra el alcohol y el tabaco

La propuesta incluye elevar a 18 años la edad mínima para cerveza y vino

miércoles 25 de noviembre de 2026



Un grupo de investigadores y especialistas en adicciones ha reclamado en Alemania un plan nacional contra el consumo de alcohol y tabaco y ha pedido endurecer varias normas sobre venta, etiquetado y consumo. La petición se presentó este martes, 24 de

noviembre, en Fráncfort del Meno, durante la difusión del 13º informe alternativo sobre drogas y adicciones, según informa el servicio alemán Evangelischer Pressedienst (epd).

La iniciativa parte de la organización alemana akzept, cuyo presidente, el investigador Heino Stöver, criticó que el país siga sin un plan específico de control del alcohol y el tabaco. En su intervención, Stöver sostuvo que Alemania ocupa el penúltimo lugar entre 18 países en el Public Health Index en materia de prevención de adicciones en Europa, una posición que, a su juicio, refleja la debilidad de las políticas preventivas.

El informe pone cifras al problema. Stöver afirmó que el tabaco causa unas 131.000 muertes al año en Alemania y lo definió como “el mayor riesgo sanitario evitable” para la población del país. Sobre el alcohol, señaló que su consumo provoca más de 74.000 muertes anuales y que actúa como factor concurrente en alrededor de 300.000 actos violentos cada año.

El investigador resumió su crítica con una frase directa: “Falta un plan y falta valentía”. También cargó contra la estructura institucional del Gobierno federal. Según sus palabras, el comisionado del Ejecutivo para drogas carece de estrategia, presupuesto y campañas, y no existe una coordinación efectiva entre ministerios del ámbito federal y de los Länder, ni una cooperación estable con los servicios de ayuda a personas con adicciones y las asociaciones de autoayuda. Stöver puso como ejemplo a Suiza y España, donde, a su juicio, sí hay un trabajo más coordinado en prevención.

Entre los puntos más concretos de su intervención figuró la facilidad para comprar tabaco en Alemania. Stöver criticó que el país tenga unos 340.000 expendedores automáticos de cigarrillos, una cifra que, según dijo, no tiene comparación en ningún otro país. Añadió además que los precios del tabaco ni siquiera son altos en relación con la media europea. Como contraste, citó a Inglaterra, donde la compra de productos del tabaco está completamente prohibida para las personas nacidas a partir de 2009.

En el caso del alcohol, las propuestas incluyen advertencias sanitarias en las etiquetas de las botellas, en una línea similar a la utilizada en los paquetes de cigarrillos. Stöver también defendió ampliar los espacios sin alcohol más allá de las estaciones de tren, con una lógica parecida a la de las restricciones al tabaco. Su argumento es que la

población no debería verse expuesta al alcohol en cualquier lugar.

Otra de las medidas planteadas es elevar de 16 a 18 años la edad mínima para comprar cerveza y vino. Esa modificación afectaría a una parte amplia del consumo juvenil en Alemania, donde esas bebidas pueden adquirirse antes que otras categorías de alcohol. Stöver añadió que Suecia ha obtenido buenos resultados al limitar la venta de alcohol a tiendas especializadas.

Las propuestas lanzadas en Fráncfort no forman parte por ahora de una decisión del Gobierno alemán, pero abren un debate con posibles efectos sobre el sector de bebidas. Si alguna de ellas avanzara, cambiarían el acceso al mercado de cerveza, vino y otras bebidas alcohólicas para los menores de edad, el contenido de las etiquetas y, en parte, los canales y lugares de venta. También podría influir en la distribución y en la exposición comercial del producto en espacios públicos.