vinetur

Cavit reduce un 6,3% su facturación por los aranceles de Estados Unidos y la menor demanda de vino

El grupo italiano mejora el beneficio neto hasta 4,2 millones pese al golpe en su principal mercado exterior

miércoles 25 de noviembre de 2026



El grupo cooperativo italiano Cavit cerró el ejercicio 2025/2026 con una facturación consolidada de 227,5 millones de euros, un 6,3% menos que en el periodo anterior, en un año marcado por los aranceles de Estados Unidos, el encarecimiento de la energía y la contracción estructural de la demanda mundial de vino. Según informa ANSA, la caída se explica casi por completo por la evolución del mercado estadounidense, el primero para la compañía.

Las cuentas, aprobadas por la asamblea, incluyen a la matriz Cavit Sc y a las filiales Glv Srl y Kessler Sekt & Co KG. Pese al retroceso de los ingresos, el grupo elevó ligeramente su beneficio neto consolidado hasta 4,2 millones de euros, frente al ejercicio anterior.

Ese resultado sitúa la rentabilidad neta en el 1,8% de la facturación, un nivel que, de acuerdo con los datos del grupo, se mantiene en línea con su media histórica. La evolución de esa ratio cobra valor porque llega en un momento de menores ventas y de presión sobre los márgenes por la energía y por las barreras comerciales en su principal destino exterior.

El patrimonio neto consolidado aumentó hasta 127,7 millones de euros, una cifra equivalente a más de la mitad de la facturación anual. La posición financiera neta quedó en 41,8 millones de euros, con un ligero descenso por efecto de las inversiones. Cavit añade que el recurso al crédito bancario fue marginal y se redujo aún más durante el ejercicio.

El presidente del grupo, Lorenzo Libera, afirmó que 2025/2026 fue “un año difícil para todo el sector” y señaló que la cooperativa hizo “el máximo esfuerzo” para proteger los ingresos de más de 5.250 socios viticultores. También sostuvo que el refuerzo del patrimonio da al grupo capacidad para proteger el valor del trabajo en el viñedo en las fases de mayor presión.

La evolución de Cavit tiene interés más allá de una sola empresa porque muestra cómo una combinación de menor demanda en Estados Unidos, aranceles y energía más cara puede afectar a grandes exportadores de bebidas alcohólicas, incluso cuando mantienen beneficio y una estructura financiera sólida. Para el negocio del vino, y en parte para otras compañías del sector con fuerte exposición exterior, el caso refleja la dependencia de algunos mercados y la presión que pueden ejercer los cambios comerciales y de consumo sobre las ventas.