vinetur

Moët Hennessy cambia Empire Merchants por Southern Glazer’s en Nueva York

El relevo refuerza al líder del mercado en plena incertidumbre por problemas de suministro

miércoles 25 de noviembre de 2026



Moët Hennessy confirmó este martes, 24 de noviembre, que dejará la cartera de Empire Merchants en el área metropolitana de Nueva York y pasará a trabajar con Southern Glazer’s Wine & Spirits a partir del próximo 1 de enero de 2027. La compañía

precisó que, para mantener el suministro durante la campaña de fin de año, Southern Glazer’s y Empire gestionarán de forma conjunta la distribución de Moët Hennessy USA en ese mercado durante diciembre.

Un portavoz de Moët Hennessy señaló que la prioridad de la empresa sigue siendo atender a sus clientes y a sus socios minoristas durante toda la temporada navideña. La firma añadió que aprecia el trabajo conjunto entre ambas distribuidoras y que espera una transición sin incidencias cuando Southern Glazer’s asuma el mercado al comenzar 2027.

La decisión llega en un momento de incertidumbre sobre Empire Merchants, el segundo mayor mayorista de vino y destilados de Nueva York. Durante el fin de semana trascendieron faltas de suministro de algunas marcas de Moët Hennessy, entre ellas el champán Veuve Clicquot, en plena campaña navideña, en un escenario vinculado a problemas de liquidez en Empire.

Moët Hennessy ha sido uno de los soportes principales de la cartera de Empire en el área metropolitana de Nueva York. En el sector también circulan versiones sobre un posible traslado de Gallo a Southern Glazer’s en el mercado neoyorquino con el inicio de 2027, lo que aumentaría aún más el peso de esta distribuidora en una de las plazas más relevantes de Estados Unidos para vinos y destilados.

Empire Merchants nació en 2007 tras la unión de las operaciones neoyorquinas de Peerless Importers y Charmer Industries, controladas entonces por las familias Magliocco y Merinoff/Drucker. Durante años fue el mayor distribuidor de vino y destilados de Nueva York y en 2015 alcanzó unos ingresos de 1.900 millones de dólares. En 2020 recibió un golpe cuando Diageo salió de su cartera y pasó a Southern Glazer’s. Las previsiones sectoriales para 2026 sitúan ahora los ingresos de Empire en 1.500 millones de dólares.

Southern Glazer’s ocupa ya la primera posición en el mercado de Nueva York. Las previsiones para 2026 le atribuyen unos ingresos de 2.400 millones de dólares, por delante de Empire. El cambio de Moët Hennessy amplía esa distancia y refuerza la concentración entre los grandes mayoristas de bebidas alcohólicas en un territorio con mucho peso en ventas, distribución y presencia de marcas internacionales.

En la cartera actual de Empire figuran además proveedores como Proximo, William Grant & Sons, Delicato, Duckhorn, Treasury, Banfi, Silver Oak, Riboli, Herita, ligada a Santa Margherita, Kobrand y WX Brands. La salida de Moët Hennessy afecta a una de las casas con mayor tirón comercial dentro del vino espumoso y los destilados de alta gama, por lo que el movimiento puede influir en la relación de fuerzas entre distribuidores y en la llegada de producto a tiendas, restauración y hostelería en el área metropolitana de Nueva York durante los próximos meses.