vinetur

Makro seguirá como proveedor oficial de la gala de la Guía Michelin España

La cena posterior se elaborará íntegramente con productos de su catálogo junto a chefs con Estrella Michelin de Huesca

miércoles 25 de noviembre de 2026

Makro informó este miércoles, 25 de noviembre, de que seguirá como proveedor oficial de la Gala de la Guía MICHELIN España 2027, que se celebrará el próximo 1 de diciembre en el Auditorio Carlos Saura del Palacio de Congresos de Huesca. La empresa enlaza así once ediciones consecutivas vinculada a esta cita y tendrá un papel central en la cena posterior a la ceremonia, que se elaborará íntegramente con productos de su catálogo.

La cocina de esa cena estará coordinada por Carmelo Bosque, chef de Lillas Pastia, en Huesca. Junto a él participarán ocho cocineros ligados a restaurantes de la provincia reconocidos con una Estrella MICHELIN en la edición 2026 de la guía: Toño Rodríguez, de la Era de los Nogales, en Sardas; Rubén Coronas, de Casa Rubén, en Hospital de Tella; Víctor Manuel Ovalles, de Casa Arcas, en Villanova; Iris Jordán, de Ansils, en Anciles; Eduardo Salanova, de Canfranc Express, en Canfranc-Estación; Josetxo Souto y Ramón Aso, de Callizo, en Aínsa; y Tonino Valiente, de Tatau, en Huesca.

La relación de restaurantes reúne proyectos asentados en distintos puntos de la provincia, desde la capital hasta el Pirineo y el Sobrarbe. La empresa señala que la propuesta culinaria quiere trasladar a la gala la cocina y el producto del territorio anfitrión en una cita que reúne cada año a cocineros y empresarios de la restauración.

Durante la ceremonia, Chema León, director de Marketing de Makro, será el encargado de entregar el Premio MICHELIN al Joven Chef 2027. El directivo afirmó que para la compañía es “un orgullo” acompañar un año más a la Guía MICHELIN y participar en el reconocimiento al talento joven. Añadió que Makro quiere formar parte del homenaje al trabajo bien hecho y a la búsqueda de la excelencia que, a su juicio, comparten la empresa y sus clientes hosteleros.

La colaboración entre Makro y la Guía MICHELIN no se limita a la gala. Como proveedor oficial, la firma también se ocupa de entregar en mano las placas esmaltadas oficiales a los restaurantes reconocidos. Se trata del distintivo que los establecimientos colocan en sus fachadas para acreditar su inclusión en la guía y que los equipos de la compañía reparten uno a uno por toda España.

Makro es la filial española del grupo alemán METRO y centra su actividad en la distribución para hostelería. De acuerdo con los datos de la propia empresa, cuenta con más de 900.000 clientes y 37 centros repartidos por 15 comunidades autónomas. Su oferta supera los 31.000 productos, soluciones y servicios para el canal hostelero. En el ejercicio 2024/2025 registró ventas consolidadas de 1.875 millones de euros.

La matriz METRO opera en más de 30 países y atiende a unos 15 millones de clientes profesionales, entre hoteles, restaurantes, empresas de cáterin y comercios independientes. El grupo emplea a más de 84.000 personas y cerró el ejercicio 2024/2025 con ventas de 32.400 millones de euros.