vinetur

España será el tercer país con más presencia en Wine Paris tras ampliar un 40% su espacio

La feria incorporará más bodegas, grandes grupos y nuevos organismos españoles en vino, destilados y bebidas sin alcohol

miércoles 25 de noviembre de 2026



La presencia española en Wine Paris 2027 aumentará un 40% en superficie expositiva respecto a la edición anterior y situará a España como el tercer país con mayor representación en la feria, solo por detrás de Francia e Italia. Así lo informa

Vinexposium, organizador del salón, que celebrará su novena edición del próximo 15 al 17 de febrero de 2027 en Paris Expo Porte de Versailles.

La ampliación llegará con más bodegas, grandes grupos del sector y nuevos organismos de promoción. Para el mercado español, la cita de París se ha convertido en una de las plataformas de venta exterior más visibles al comienzo del calendario anual de compras, con compradores profesionales de numerosos países y un formato centrado en reuniones comerciales.

Una parte central de esa presencia estará en el pabellón 1, reservado en exclusiva a España e Italia. La organización sitúa ese espacio junto al acceso principal de visitantes, con el objetivo de facilitar el contacto entre expositores y compradores internacionales. En ese pabellón se concentrará una parte amplia de la oferta vitivinícola española, desde bodegas familiares hasta grupos con actividad en varios mercados.

Entre las novedades figura la incorporación de cinco nuevas representaciones territoriales: la Diputación de Burgos, a través de Burgos Alimenta; Vinos de Navarra; el Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas; Extremadura Avante, y Proexca, la entidad pública de promoción exterior de Canarias. Vinexposium señala que estas incorporaciones ampliarán la presencia de zonas productoras españolas y abrirán más espacio a bodegas interesadas en reforzar su actividad internacional.

A esa estructura institucional se sumará la presencia de grandes compañías y grupos del vino español. La organización cita a Araex, Codorníu, Marqués de Riscal, Muga, Familia Torres, Bodegas Faustino, González Byass, Grupo Osborne, La Rioja Alta, Muriel Wines, Pere Ventura Family Wine Estates, Perelada & Chivite, Primum Familiae Vini, Protos, Marqués de Cáceres, Vicente Gandía y Juvé & Camps.

La participación española no se limitará al vino. También habrá empresas nacionales en Be Spirits, el área dedicada a las bebidas espirituosas, y en The Other Sip, el espacio que en 2027 ampliará su alcance para incluir tanto bebidas sin alcohol como referencias de baja graduación. Con ello, España estará presente en segmentos que están ganando peso en la distribución y en la hostelería.

En Be Spirits participarán, entre otras firmas españolas, Teichenné y Bodegas Williams & Humbert. La primera trabaja en licores y destilados, mientras que la segunda aporta la trayectoria del Marco de Jerez. La organización prevé que esta zona amplíe su representación internacional con nueve nuevos países y una oferta que irá del coñac, el armañac y el whisky al tequila, el ron, el mezcal, el sake y el shōchū.

Ese espacio profesional incluirá conferencias, clases magistrales y demostraciones de coctelería. También volverá The Infinite Bar, una barra de 40 metros atendida por 20 bartenders parisinos. Junto a esa propuesta, Be Spirits incorporará nuevos formatos centrados en la relación entre los cócteles, la gastronomía y las distintas formas de consumo.

La otra gran novedad será The Other Sip, nombre que sustituye a Be No. La zona, ubicada en el pabellón 5.1, reunirá a productores, marcas y compradores interesados en bebidas sin alcohol y de baja graduación. Entre las empresas españolas confirmadas figuran Familia Torres, con su trabajo en vinos sin alcohol, y Bolle Drinks, enfocada en alternativas para celebraciones y ocasiones de consumo tradicionalmente ligadas a bebidas alcohólicas.

Vinexposium señala que The Other Sip contará, por ahora, con representantes de 17 países y territorios. Seis de ellos se incorporan por primera vez: Argentina, China, Estonia, Hong Kong, Noruega y Corea del Sur. La ampliación de este espacio responde, según la organización, a la moderación en el consumo de alcohol, a la innovación de producto y a la aparición de nuevas ocasiones de compra.

Las cifras de la edición de 2026 ayudan a medir la dimensión del salón. Wine Paris reunió a 6.537 expositores y 63.541 visitantes profesionales, con 169 países representados. La organización añade que se agendaron 25.958 reuniones de negocio, se celebraron 239 sesiones de la Academy y acudieron 400 representantes institucionales.