vinetur

El 60% de los españoles pagará de su bolsillo la cena de empresa

La asistencia prevista cae al 62%, con un 13% que acude por compromiso

miércoles 25 de noviembre de 2026



El 60% de los españoles que tienen previsto acudir este año a la cena de empresa pagará el encuentro de su propio bolsillo, cinco puntos más que en 2025, cuando lo hizo el 55%. Así lo recoge una encuesta de TheFork entre más de 3.500 usuarios en España, que también sitúa en el 40% el grupo de asistentes cuyo gasto asumirá la empresa.

El sondeo apunta además a una ligera bajada en la asistencia. El 62% de los consultados afirma que irá a la cena de su empresa, frente al 67% registrado en 2025. Otro 12% asegura que no acudirá y un 26% señala que no tendrá esa opción porque su compañía no organiza este tipo de celebración.

Sobre el grado de presión para asistir, el 77% asegura que va si quiere y que no se siente forzado por la empresa ni por sus compañeros. En cambio, un 13% reconoce que acude por compromiso o por miedo a quedar mal. El estudio refleja así que, aunque la cena de empresa sigue siendo una cita habitual en estas fechas, una parte de los trabajadores sigue viéndola como una obligación social.

En cuanto al gasto previsto, un 31% lo sitúa entre 25 y 40 euros, mientras que un 21% calcula que desembolsará entre 40 y 60 euros. Solo un 8% prevé un importe inferior a 25 euros. TheFork fija el ticket medio de este tipo de reservas en 30 euros por persona, dos euros más que en 2025, lo que equivale a un alza del 7%.

Los datos de la plataforma, actualizados al pasado 19 de noviembre, muestran también el peso que tienen ya las comidas y cenas de grupo en la restauración de final de año. Las reservas de más de seis personas representan el 30% del total de las registradas en España para las fechas que quedan de 2026. La proporción es casi idéntica a la de 2025, cuando fue del 31%, y queda muy por encima del 21% que este formato tiene durante el resto del año.

La demanda se concentra con claridad en dos fines de semana. TheFork sitúa los mayores picos en los próximos 11 y 12 de diciembre y 18 y 19 de diciembre. En esos días, las reservas de grupo suponen el 40% y el 43% del total, respectivamente. La plataforma añade que los sábados 12 y 19 más de la mitad de las reservas corresponden a grupos.

Por ciudades, Zaragoza es la que presenta el mayor peso de reservas grupales sobre el total de operaciones, con un 48,2%. A continuación aparecen Jerez de la Frontera, con un 42,4%; Córdoba, con un 35,0%; Sevilla, con un 34,7%; y Valencia, con un 32,4%. Madrid y Málaga se mueven en cifras muy parecidas, con un 26,5% y un 26,4%, mientras que Barcelona registra un 23,6%.

El tamaño de las mesas confirma que predominan los encuentros pequeños y medianos. El 70% de las reservas de grupo corresponde a mesas de hasta diez personas. Otro 18% reúne entre 11 y 15 comensales, y el 12% restante se sitúa entre 16 y 20. TheFork señala además que estas reuniones se reservan con el doble de antelación que en otros momentos del año, una señal de que los grupos preparan con más margen una fecha en la que la oferta disponible se reduce con rapidez.

A la hora de elegir restaurante, las cocinas mediterránea, española e italiana son las opciones más repetidas. Jay Kim, responsable de TheFork para Iberia, afirma que la campaña navideña supone un impulso para los ingresos de la restauración al cierre del ejercicio y vincula el volumen de reservas de grupo al uso cada vez mayor de herramientas digitales para organizar este tipo de encuentros.