vinetur

# Barceló Valladolid abre una biblioteca para convertir la lectura en parte de la estancia

El nuevo espacio junto al vestíbulo busca reforzar una experiencia más personal y conectada con la cultura local

miércoles 25 de noviembre de 2026



Barceló Valladolid incorporó este miércoles, 25 de noviembre, una biblioteca junto al vestíbulo del hotel y se sumó así a la tendencia internacional de los llamados Hotel Libraries, espacios en los que la lectura pasa a formar parte de la estancia y deja de

ocupar un papel meramente decorativo.

La iniciativa se ha puesto en marcha en el establecimiento de cuatro estrellas que la cadena opera en el centro de Valladolid. La biblioteca está pensada como un punto de encuentro para los clientes del hotel, con una selección de títulos para leer durante la estancia, tanto en viajes de ocio como en desplazamientos de trabajo, según informa Barceló Hotel Group.

La compañía enmarca esta apuesta en un cambio dentro de la oferta hotelera, con más peso para zonas comunes ligadas al descanso y al uso del tiempo libre sin pantallas. Bajo esa idea, el modelo Hotel Libraries plantea bibliotecas con identidad propia, en las que importan tanto la selección de libros como el diseño interior y la relación con la cultura de la ciudad en la que se ubica cada hotel.

Barceló vincula la apertura de este espacio con el perfil cultural de Valladolid, una ciudad con una relación histórica con la literatura. La cadena entiende que esa conexión encaja con una propuesta que busca unir alojamiento, diseño y lectura dentro del mismo establecimiento.

La biblioteca se sitúa junto al lobby y, en palabras de la empresa, quiere ofrecer un lugar para sentarse, escoger un libro y dedicar tiempo a la lectura dentro del propio hotel. La cadena sostiene que esta fórmula responde a una parte de la demanda de experiencias más personales y más ligadas al entorno local.

El establecimiento cuenta con 134 habitaciones. Según la descripción facilitada por la compañía, el interiorismo combina tonos beige y piedra con matices verdes, amarillos y mostaza. Barceló presenta el hotel como una puerta de entrada a Valladolid y, al mismo tiempo, como un espacio en el que el cliente puede pasar tiempo dentro del edificio más allá del descanso en la habitación.

La referencia a Hotel Libraries remite a una corriente que ha ido ganando presencia en la hotelería internacional. En ese modelo, las bibliotecas dejan de ser un rincón secundario para convertirse en parte del recorrido del huésped, con una función ligada al bienestar, la pausa y la cultura. Barceló cita a Japón como uno de los lugares donde la lectura y los espacios dedicados a los libros tienen una presencia relevante en la vida

cultural y sirven de referencia para este tipo de propuestas.

La puesta en marcha de la biblioteca en Valladolid se produce dentro de un grupo con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países, según datos de la propia empresa. Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló, asegura además que opera con una plantilla superior a 40.800 profesionales y que comercializa su oferta a través de cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.