vinetur

Amimir propone diez destinos para pasar la Navidad fuera de casa

Incluye mercadillos en ciudades europeas, escapadas de nieve, planes familiares y una opción de playa en Canarias

miércoles 25 de noviembre de 2026



Amimir.com, buscador de hoteles del grupo Viajes Para Ti, presentó este miércoles, 25 de noviembre, una selección de diez propuestas para pasar la Navidad fuera de casa. La plataforma reúne escapadas urbanas ligadas a mercadillos y alumbrados, estancias en la nieve, planes familiares en parques temáticos y viajes a zonas de clima suave, con opciones en España y en varios países europeos.

La empresa plantea un abanico amplio de perfiles de viaje. En su relación aparecen ciudades con tradición navideña como Viena, Vigo, Londres, Florencia y Estrasburgo; destinos de montaña como Andorra y Sierra Nevada; una alternativa de ocio familiar en PortAventura World; una propuesta andaluza en Jerez y una escapada a Canarias para quienes buscan temperaturas más templadas en diciembre.

Para los viajes centrados en mercadillos y ambiente de Adviento, Amimir incluye Viena y Estrasburgo. En la capital austriaca sitúa el foco en el mercadillo de Rathausplatz, frente al Ayuntamiento, y propone como alojamiento el Miiro Palais Rudolf, en una zona céntrica. En Alsacia, la compañía señala el atractivo de Estrasburgo y de sus calles decoradas en diciembre, con el Cour du Corbeau Hotel como referencia, una antigua posada del siglo XVI ubicada a pocos minutos de la catedral y de los principales mercados de Navidad.

En España, una de las paradas de la selección es Vigo, ciudad asociada en los últimos años a un gran despliegue de iluminación navideña. La plataforma propone alojarse en el Hotel Ciudad de Vigo, en el centro urbano, para facilitar el acceso a las calles comerciales y a los puntos en los que se concentran los adornos, atracciones y mercadillos. También incorpora Jerez de la Frontera, donde la Navidad gira en torno a las zambombas, los villancicos y la vida en la calle. Allí sitúa el Soho Boutique Jerez, un hotel en edificio histórico que, según la empresa, celebra además su propio mercadillo con marcas locales, artesanía y restauración.

El bloque de planes familiares tiene como principal referencia PortAventura World, en Tarragona. Amimir recuerda que el recinto adapta su programación en estas fechas con decoración específica, música y actividades para público infantil y adulto. Dentro del complejo, el hotel elegido es el Gold River, ambientado como un poblado del Lejano Oeste y pensado para quienes quieren permanecer dentro del parque durante toda la estancia.

La nieve ocupa otro tramo importante de la selección. En Andorra, el buscador propone una combinación de esquí, compras, gastronomía de invierno y bienestar, con el Suites Plaza Hotel & Wellness entre los alojamientos sugeridos. La empresa señala que este establecimiento prepara propuestas gastronómicas para las fiestas y tratamientos de

spa. En Sierra Nevada, la opción mencionada es Inside Plaza Sierra Nevada, donde Amimir subraya dos elementos concretos: la admisión de mascotas y la oferta de menús especiales durante estas fechas.

Frente a esas escapadas de montaña, la compañía incorpora una alternativa de playa en Lanzarote. En Playa Blanca, el Princesa Yaiza Suite Hotel Resort aparece como uno de los establecimientos elegidos para pasar la Navidad con comidas y cenas temáticas, bufés y menús festivos. La oferta incluye, siempre según la empresa, una cena de gala de Nochevieja en el teatro del hotel con espectáculo en directo.

La lista se completa con dos capitales europeas de perfil urbano. En Londres, Amimir sitúa el interés en las luces de Regent Street y Oxford Street, los escaparates comerciales y la decoración de Covent Garden. El alojamiento asociado es The Clermont London, Charing Cross, junto a Trafalgar Square. En Florencia, la propuesta combina patrimonio, compras y gastronomía toscana, con el Hotel Spadai como punto de partida para recorrer a pie el centro histórico, la Piazza Santa Croce, el Duomo y el Ponte Vecchio.

La plataforma enmarca esta campaña dentro de su catálogo de alojamientos para escapadas de temporada. Amimir.com afirma que ofrece más de un millón de hoteles y que, desde el inicio de su actividad en 2018, más de 600.000 viajeros han reservado a través de su servicio. La compañía forma parte de Viajes Para Ti, grupo turístico con sede en Reus, 25 años de trayectoria y un equipo propio de 150 personas, que gestiona más de 300.000 reservas entre todas sus marcas.