vinetur

Marqués de Murrieta y Hunter lanzan botas exclusivas para el trabajo en el viñedo

Edición limitada del modelo Downpour en marrón y naranja para la tienda de la bodega

miércoles 25 de noviembre de 2026


HUNTER
HUNTER

Marqués de Murrieta y Hunter han lanzado este miércoles, 25 de noviembre, una edición especial de botas creada en exclusiva para la bodega riojana. La colaboración adapta el modelo Downpour de la firma británica a los colores de Marqués de Murrieta, marrón y naranja, y se presenta en dos versiones, Tall y Chelsea.

Las dos compañías sitúan este acuerdo en sus próximos aniversarios. Hunter, fundada en Escocia en 1856, cumple 170 años en 2026. Marqués de Murrieta, nacida en Rioja en 1852, conmemorará 175 años en 2027. La edición limitada sirve así para unir dos marcas con casi dos siglos de trayectoria y con una imagen muy vinculada a su lugar de origen.

La bodega precisa que las botas no se quedarán en un producto de imagen. El equipo de Marqués de Murrieta las utilizará en su trabajo diario en Finca Ygay, la finca histórica de la casa. Además, una selección limitada de esta edición estará disponible en la tienda de la bodega para sus visitantes.

Hunter y Marqués de Murrieta explican que la colaboración parte de varios elementos comunes: una relación estrecha con la naturaleza, la continuidad de su actividad durante generaciones y el cuidado por el origen de sus productos. La operación une dos sectores distintos, el calzado y el vino, en una fórmula cada vez más habitual entre firmas con larga historia, que recurren a series cortas y productos compartidos para reforzar su presencia ante nuevos públicos.

Las dos marcas también ponen el acento en su relación con la realeza. Hunter recuerda que sus botas han acompañado durante décadas a la familia real británica y cita a la princesa Diana entre las figuras públicas que ayudaron a popularizar este calzado. Marqués de Murrieta, por su parte, afirma haber estado presente en actos ligados a la monarquía española, incluidos los conmemorativos del inicio del reinado y otros eventos institucionales.

En el caso de la bodega riojana, la empresa atribuye a su fundador, Luciano Murrieta, la elaboración del primer vino de alta gama de Rioja en 1852 y su posterior exportación a América, tras aplicar conocimientos aprendidos en Burdeos. Esa referencia histórica ocupa un lugar central en el relato de la casa, que vincula sus orígenes con el arranque de una forma de elaborar vino pensada para perdurar en el tiempo.

Marqués de Murrieta está dirigida por la familia Cebrián-Sagarriga desde 1983. La bodega recuerda además reconocimientos obtenidos en las últimas décadas, entre ellos puntuaciones de 100 puntos Parker, el premio de Mejor Vino del Mundo para Castillo Ygay 2010 concedido por Wine Spectator y el de Mejor Bodega del Mundo otorgado por Great Wine Capitals.

La colección se apoya en el modelo Downpour, una de las líneas de Hunter orientadas al uso práctico, y traslada esa funcionalidad al trabajo diario en el viñedo y la finca. Con ello, la bodega incorpora a su actividad una pieza de una marca británica muy conocida, mientras Hunter vincula su producto a una de las casas con más antigüedad del vino español. La distribución para el público se concentrará en la tienda de Marqués de Murrieta, donde se pondrá a la venta una parte limitada de la edición.