vinetur

El 84% de los españoles sitúa quedar para tomar una cerveza entre sus planes de ocio habituales

La tarde se impone como franja favorita para un encuentro social asociado a desconectar y conversar

miércoles 25 de noviembre de 2026



Cerveceros de España, la patronal que agrupa a la práctica totalidad de la producción cervecera del país, presentó este miércoles, 25 de noviembre, una encuesta en la que el 84% de los españoles afirma que quedar para tomar una cerveza figura entre sus planes de ocio más habituales. La entidad interpreta ese dato como una señal de que la reunión cara a cara mantiene peso en la vida diaria, pese al avance de la comunicación por pantalla.

La organización sitúa la cerveza en un espacio de socialización que asocia al estilo de vida mediterráneo. En su lectura, no se trata solo de alimentación, sino también de la costumbre de sentarse a la mesa, conversar y reservar tiempo para la familia o los amigos. El dato principal de la encuesta apunta en esa dirección: más de ocho de cada diez consultados vinculan la cerveza con uno de los encuentros más repetidos de su rutina.

El llamado tardeo aparece como la franja preferida para ese consumo. Un 46% de los encuestados señala la tarde como su momento favorito para tomar una cerveza. Cerveceros de España sostiene que esa elección traslada parte del encuentro social desde la noche a horas diurnas y lo acerca a una fórmula situada entre el aperitivo y la salida nocturna.

A esa preferencia horaria se suma el valor que los participantes conceden a la pausa social. Un 45% responde que ese momento le sirve para desconectar durante un rato y apartarse de las preocupaciones cotidianas. La asociación liga ese resultado a una forma de ocio en la que pesan la conversación y el tiempo compartido.

En cuanto a la compañía, los amigos ocupan el primer lugar con un 37% de las respuestas. En segundo puesto queda la opción de quienes dicen que les resulta indiferente con quién compartir la cerveza, con un 20%. La pareja aparece a continuación, con un 19%. Los datos sitúan así al grupo de amistades como la referencia principal de este tipo de encuentros, por delante del resto de alternativas recogidas por la encuesta.

Para reforzar esa relación entre vida social y hábitos cotidianos, la patronal cita una investigación científica realizada en España y publicada el 6 de enero en Preventive Medicine Reports, además de indexada en PubMed. El trabajo, firmado por K. M. Bühler,

J. Calleja-Conde, C. Bressa, F. Gómez-Gallego, J. Albert, M. Pérez-Wiesner y J. A. López-Moreno, analizó a más de 2.700 adultos de 14 ciudades españolas.

Esa investigación, de tipo transversal, asocia una mayor adherencia al estilo de vida mediterráneo con una vida social más activa. También examina el bienestar emocional y otros patrones de vida. Este tipo de estudios permite observar relaciones entre variables, aunque por sí solo no establece una causa directa. Cerveceros de España se apoya en esos resultados para defender que la conversación presencial, las reuniones alrededor de la mesa y el tiempo compartido siguen teniendo un lugar estable en la vida social española.