vinetur

UDON nombra a Ana Delgado para dirigir su expansión en España y el exterior

La cadena quiere reforzar su modelo de franquicias con 82 restaurantes operativos en 10 países

miércoles 25 de noviembre de 2026



UDON Asian Food ha nombrado este miércoles, 25 de noviembre, a Ana Delgado nueva directora de expansión. La cadena le ha encomendado la estrategia de crecimiento y desarrollo de su red de restaurantes, tanto en España como en el exterior, en una etapa en la que la compañía quiere reforzar su modelo de franquicias y abrir nuevas vías de negocio.

Delgado releva a Jordi Quílez, que deja el puesto tras más de ocho años en la empresa para iniciar una nueva etapa profesional. La nueva directiva reportará a la dirección general y asumirá un área que, en el negocio de la restauración organizada, suele concentrar la búsqueda de ubicaciones, la relación con franquiciados y la planificación de aperturas.

La compañía sitúa este relevo en un momento de expansión de su actividad. UDON afirma que encadena cinco años consecutivos al alza y que suma 82 restaurantes operativos en 10 países. Con esa base, la nueva directora tendrá entre sus cometidos impulsar la franquicia en España y en otros mercados en los que la marca ya opera, además de localizar nuevas opciones de crecimiento con especial atención al continente americano.

Ana Delgado ha señalado que se incorpora a un proyecto con recorrido y con un modelo de negocio ya asentado. También ha avanzado que su trabajo se centrará en apoyar los planes de la empresa, ampliar la red de restaurantes y reforzar la relación con los franquiciados.

Su llegada se apoya en una trayectoria de más de 15 años en franquicias de restauración. UDON subraya que Delgado ha participado en planes de crecimiento, gestión de equipos y decisiones de negocio desde puestos de dirección.

Su etapa más reciente ha sido en Grupo Sibuya, donde ocupó la dirección de expansión. Antes trabajó en Grupo Restalia, con marcas como 100 Montaditos, The Good Burger y La Sureña, y también en llaollao. Además, fue directora de desarrollo de franquicias en Ibersol Group, grupo para el que trabajó con enseñas como Pans&Company, RIBS, Dehesa Santamaría y frescCo.

El cofundador y consejero delegado de UDON, Jordi Pascual, considera que la incorporación de Delgado abre una nueva fase en la estrategia de crecimiento de la empresa. A su juicio, su conocimiento del sector servirá para reforzar la franquicia, abrir nuevas oportunidades y acelerar los planes de expansión dentro y fuera de España.

UDON nació en Barcelona en 2004 como un negocio familiar y se ha especializado en comida asiática inspirada en las tabernas tradicionales japonesas. La empresa asegura que cuenta con más de 1.000 trabajadores y una carta con más de 40 platos.

La compañía añade que en los últimos años ha orientado parte de su actividad a la alimentación saludable y sostenible. En 2020 recibió el Premio Nacional de Hostelería en la categoría de Innovación, concedido por Hostelería de España, y en 2021 obtuvo el Premio a la Sostenibilidad de la Asociación Marcas de Restauración.