vinetur

# Marqués del Atrio lanza Dominio Valderivero para las celebraciones con tres vinos de Ribera del Duero y Rueda

Incluye dos tintos de Ribera del Duero y un blanco de Rueda para aperitivos, marisco y pescado

miércoles 25 de noviembre de 2026



El grupo bodeguero Marqués del Atrio ha puesto en el mercado para la campaña de Navidad la gama Dominio Valderivero, formada por dos tintos de Ribera del Duero y un blanco de Rueda. La compañía, con sede en Mendavia, en La Rioja, presentó este miércoles, 25 de noviembre, una colección pensada para el consumo en celebraciones y para regalo, con referencias disponibles en hostelería, tiendas especializadas y en la web de la bodega.

La gama reúne un Dominio Valderivero 14 Meses, un Dominio Valderivero 5 Meses y un Dominio Valderivero Verdejo Sobre Lías. Los dos primeros son tempranillos de Ribera del Duero con distintos tiempos de crianza. El tercero es un verdejo de la D.O. Rueda elaborado sobre lías finas.

En el caso de Dominio Valderivero 14 Meses, Marqués del Atrio precisa que procede de viñas altas situadas hasta los 900 metros de altitud y que su crianza se realiza de forma mayoritaria en barricas de roble francés. La bodega describe este vino con color cereza de capa alta y ribete granate, y lo sitúa en un perfil de fruta negra confitada, especias dulces como vainilla y clavo y tostados integrados con la madera. En boca, añade la empresa, ofrece concentración frutal, volumen y estructura, con taninos maduros y un final largo.

La bodega orienta esta referencia hacia platos de mayor peso en la mesa de Navidad, como carnes rojas, asados, estofados y quesos curados o añejos. Ese posicionamiento responde, en palabras de la compañía, a la intensidad y a la estructura que busca en este vino.

Dominio Valderivero 5 Meses se elabora también con uvas de viñas altas, en este caso entre 800 y 830 metros de altitud. Marqués del Atrio señala que pasa cinco meses en roble francés y americano, con la intención de mantener la fruta en primer plano. La casa vinícola lo describe con notas de mora y arándanos, presencia de fruta negra madura y una madera integrada. En boca, añade, presenta estructura, volumen y taninos pulidos, con capacidad de evolución en botella.

Para esta segunda referencia, la propuesta de consumo de la bodega se dirige a carnes asadas, guisos, platos de caza y quesos curados. La empresa entiende que ese perfil encaja con comidas de sabor intenso habituales en las reuniones familiares de estas

fechas.

El tercer vino de la colección es Dominio Valderivero Verdejo Sobre Lías, adscrito a la D.O. Rueda. Marqués del Atrio informa de que se elabora con uvas vendimiadas por la noche para conservar mejor la frescura. Tras la fermentación, el vino permanece sobre sus lías finas, una práctica que, según la bodega, aporta volumen y complejidad sin perder vivacidad.

La descripción de la casa para este verdejo habla de notas florales, fruta blanca y un toque anisado. En boca, lo presenta como un vino ligero, fresco y elegante, con acidez equilibrada. La recomendación de consumo se centra en aperitivos, mariscos, pescados y otros platos de corte más ligero que suelen formar parte de las comidas y cenas navideñas.

La política de precios de esta gama sitúa en 9,50 euros el PVP de Dominio Valderivero 5 Meses y de Dominio Valderivero Verdejo Sobre Lías. El Dominio Valderivero 14 Meses sale al mercado con un PVP de 19,00 euros. La diferencia entre las referencias responde, entre otros factores, al mayor tiempo de crianza del tinto de gama superior y al tipo de elaboración descrito por la empresa.

La colección combina dos denominaciones de origen con perfiles distintos. Ribera del Duero aporta, en este caso, dos tintos de tempranillo con distinta crianza y una orientación gastronómica más ligada a carnes y guisos. Rueda suma un blanco de verdejo sobre lías con un planteamiento más adecuado para entrantes, marisco y pescado. Esa combinación permite a la bodega cubrir varios momentos de consumo dentro de una misma reunión.

Marqués del Atrio pertenece a la familia Rivero, que inició su actividad vitivinícola en 1899 en Arnedo. La empresa señala que el negocio está dirigido en la actualidad por la cuarta y la quinta generación y que cuenta con dos bodegas principales en la DOCa Rioja, además de presencia en varias denominaciones de origen españolas. Con Dominio Valderivero, el grupo refuerza una oferta pensada para el tramo final del año, una etapa en la que el consumo de vino suele concentrarse en comidas familiares, regalos y reuniones sociales.