vinetur

Cegid renueva Revo Control para que los restaurantes controlen mejor márgenes, costes y operativa

La nueva versión integra datos del punto de venta y permite comparar locales, canales de venta y equipos

martes 24 de noviembre de 2026



Cegid renovó este martes, 24 de noviembre, Cegid Revo Control, la plataforma de análisis de negocio que funciona junto a su software de punto de venta Cegid Revo Xef, con una actualización dirigida a los restaurantes. La empresa plantea esta revisión como una herramienta para vigilar con más precisión los márgenes, los costes y la operativa diaria, en un sector donde los descuentos, la ocupación, el volumen de ventas o la organización de los equipos influyen de forma directa en la rentabilidad.

La nueva versión reúne en un mismo entorno la información operativa de los establecimientos y amplía las opciones de consulta. Cegid explica que el sistema toma los datos directamente de Cegid Revo Xef y que, al estar integrado de forma nativa, evita recurrir a conexiones externas con otras soluciones de inteligencia de negocio. El objetivo es que el restaurante pueda consultar la evolución de la actividad sin depender de procesos añadidos para mover o consolidar información.

Entre las funciones incorporadas, la plataforma permite revisar el volumen de descuentos, la evolución de las promociones, la frecuencia de los descuentos manuales y su efecto sobre la facturación. También recoge datos sobre cancelaciones, devoluciones recurrentes y aperturas de cajón. La empresa sostiene que estos indicadores ayudan a observar patrones de actividad y a localizar operaciones que se apartan del comportamiento habitual, aunque matiza que la lectura de esos datos depende de las particularidades de cada local.

José Antonio Gesteira, director de soluciones Preventa en Cegid, afirmó que la nueva versión busca dar a los operadores una visión unificada del negocio y facilitar decisiones más rápidas con una base analítica más amplia. El directivo añadió que la compañía quiere preparar, a partir de esta renovación, futuras capacidades predictivas e inteligentes dentro de la herramienta.

La actualización también incorpora funciones de comparación entre establecimientos, una opción pensada para cadenas de restauración o grupos con varios locales. Cegid indica que se pueden contrastar variables como la facturación, el número de comensales, el ticket medio, la ocupación y el tiempo medio de estancia en mesa, además de seguir su evolución en distintos periodos. Ese análisis puede bajar al detalle por categorías de producto, grupos, modificadores y extras.

A esa lectura comercial se suma el seguimiento de la fidelización y del reparto de ventas por canal. La plataforma diferencia entre servicio en sala, take away, delivery y canales digitales, con la intención de que los responsables del negocio puedan conocer cómo se distribuyen los ingresos y cómo cambia la actividad comercial entre locales y franjas temporales. En restauración, estas variaciones suelen tener un efecto directo sobre el margen, ya que no todos los canales soportan el mismo nivel de comisiones, descuentos o carga operativa.

Otro de los apartados incluidos en la revisión está ligado a la organización del servicio y al rendimiento de los equipos. Según informa la empresa, Cegid Revo Control ofrece datos sobre ventas por empleado, ticket medio por camarero, tiempos de operación, actividad de las distintas salas o zonas del establecimiento y métodos de pago utilizados. Esa información permite a los gestores revisar cómo se reparte el trabajo diario y qué diferencias aparecen entre turnos, áreas o empleados.

El acceso a la plataforma se realiza a través de una versión web disponible desde cualquier dispositivo y navegador, sin necesidad de instalación ni descarga. Cegid sostiene que este formato facilita el seguimiento de los principales indicadores operativos desde un único entorno, algo que puede resultar útil tanto para negocios independientes como para grupos con varios restaurantes.

Cegid es una compañía europea especializada en soluciones de gestión empresarial en la nube para áreas como Finanzas, Recursos Humanos y Retail. A través de la marca Shine, también trabaja con pequeñas empresas, autónomos, asesores y despachos profesionales. La firma asegura que opera en 130 países, cuenta con más de un millón de clientes y supera los 5.000 empleados. Cegid y Shine registraron una facturación anual de 1.154 millones de euros a 31 de diciembre de 2025.