vinetur

El alojamiento en Grecia facturó 7.362 millones tras crecer un 5,8%

La restauración cayó un 3,1%, señal de una hostelería con ritmos opuestos

martes 24 de noviembre de 2026

La facturación del alojamiento en Grecia subió un 5,8% interanual en el tercer trimestre de 2026 y alcanzó los 7.362,330 millones de euros, mientras la rama de comidas y bebidas bajó un 3,1% y se situó en 4.610,012 millones. Los datos, difundidos este martes, 24 de noviembre, por la Autoridad Estadística Helénica, muestran una divergencia clara entre dos actividades que suelen leerse de forma conjunta dentro de la hostelería.

En el caso del alojamiento, el avance equivale a 405,558 millones de euros más que en el tercer trimestre de 2025, cuando la facturación fue de 6.956,772 millones. En sentido contrario, los servicios de comidas y bebidas perdieron 146,697 millones respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 4.756,709 a 4.610,012 millones.

La distancia entre ambas tasas es de 8,9 puntos porcentuales. Esa separación refleja que el mejor comportamiento de los ingresos hoteleros no se trasladó a la restauración en el mismo trimestre, que coincide con la parte central de la temporada turística de verano, entre julio y septiembre.

La estadística se apoya en fuentes administrativas y recoge importes corrientes, es decir, facturación nominal en euros. Eso significa que las cifras no permiten aislar qué parte de la variación responde a precios, qué parte a volumen de actividad y qué parte al tipo de consumo realizado. Un aumento de ingresos puede deberse a más clientes, a tarifas más altas o a una mezcla de ambos factores; una bajada puede responder al movimiento contrario o a cambios en el patrón de gasto.

Las cifras corresponden a las divisiones 55 y 56 de la clasificación NACE, que agrupan, respectivamente, el alojamiento y los servicios de comidas y bebidas. La lectura conjunta de ambas ramas ofrece una imagen más precisa del sector: la evolución de una no basta para describir lo ocurrido en la otra.

Si se suman los dos segmentos, la facturación conjunta pasó de 11.713,481 millones de euros en el tercer trimestre de 2025 a 11.972,342 millones en el mismo periodo de 2026. El incremento agregado ronda el 2,2%, pero ese resultado medio esconde movimientos muy distintos dentro del mismo mercado.

La serie publicada por la oficina estadística griega apunta, por tanto, a un verano con ingresos al alza en el alojamiento y con menor facturación en la restauración. Para empresas, analistas y administraciones, la diferencia es relevante porque evita sacar una única lectura sobre toda la hostelería a partir del mejor dato de uno de sus negocios.