vinetur

Irlanda produjo un 8,5% más de cerveza pese al retroceso del consumo interno

El consumo interior cayó 2,6%, con exportaciones prácticamente estancadas en 331 millones de euros

martes 24 de noviembre de 2026



Irlanda cerró 2025 con más producción de cerveza, pero con menos consumo dentro del país y con un avance mínimo del valor de sus exportaciones. Drinks Ireland informó este lunes, 23 de noviembre, de que la elaboración alcanzó 9.844.000 hectolitros,

frente a 9.074.000 en 2024. Son 770.000 hectolitros más, un 8,5%.

La evolución del mercado interior fue la contraria. El consumo pasó de 3.587.000 hectolitros en 2024 a 3.493.000 en 2025, lo que supone 94.000 hectolitros menos y una bajada del 2,6%. La propia organización también sitúa en el 2,5% la caída de las ventas de cerveza, un dato que conviene separar del consumo interior porque no mide exactamente lo mismo.

En el exterior, el valor exportado apenas se movió. La cifra pasó de 330 millones de euros en 2024 a 331 millones en 2025, con un aumento de un millón y una variación del 0,3%. Ese cambio es muy inferior al avance de la producción y no permite, por sí solo, concluir que las ventas fuera de Irlanda hayan subido en volumen, ya que la serie publicada recoge euros facturados y no hectolitros exportados.

La distancia entre estos tres indicadores deja una imagen desigual del ejercicio. La industria produjo bastante más cerveza, pero esa mejora no tuvo una traducción equivalente ni en la demanda interna ni en la facturación exterior. Con los datos difundidos no puede afirmarse que haya habido una acumulación de existencias ni una bajada del precio medio de exportación, porque faltan cifras comparables de inventarios y de volumen vendido fuera del país.

Drinks Ireland atribuye las cifras de consumo a Revenue, la agencia tributaria irlandesa, y las de exportaciones a Eurostat. Esa procedencia ayuda a entender por qué los datos combinan magnitudes distintas: por un lado, hectolitros producidos y consumidos; por otro, euros exportados. La lectura conjunta es útil para ver la dirección del mercado, pero no sirve para medir con precisión qué ocurrió con el número de litros enviados al exterior.

Dentro del conjunto del sector, la cerveza sin alcohol fue la categoría con mejor evolución. La patronal cifra en un 12,5% el aumento de sus ventas y en cerca del 32% el de su producción durante 2025. Es un avance muy superior al del resto del mercado cervecero. Aun así, Drinks Ireland no publicó las bases absolutas de esa categoría, de modo que no es posible traducir esos porcentajes a litros concretos ni calcular cuánta parte del crecimiento total procede de ese segmento.

La comparación entre 2024 y 2025 deja otra lectura relevante. Mientras la producción total añadió 770.000 hectolitros, el mercado interior perdió 94.000. Al mismo tiempo, el valor exportado solo ganó un millón de euros. Esa combinación apunta a que la estructura del negocio cambió durante el año, aunque no permite identificar con exactitud si el ajuste se produjo por mezcla de productos, por variación de precios, por cambios en el calendario de ventas o por otros factores operativos.

Tampoco hay en la serie publicada un ajuste por inflación, por lo que los 331 millones de euros de exportaciones deben leerse en términos nominales. En otras palabras, el leve avance del 0,3% en valor no equivale necesariamente a una mejora real del negocio exterior. Del mismo modo, un aumento del valor exportado no implica de forma automática un aumento del volumen.

Con estas cifras, 2025 dejó para Irlanda un sector cervecero más activo en fábrica que en el mercado nacional. El aumento de la producción y el tirón de la cerveza sin alcohol conviven con un descenso del consumo interior y con unas exportaciones cuyo valor apenas cambió. Esa combinación dibuja un ejercicio de contrastes para una industria que sigue dependiendo de indicadores distintos para explicar su evolución.