vinetur

La restauración tradicional en Francia pierde un 9,7% de facturación media por empresa

La bajada alcanza también a bares y restauración rápida, con retrocesos del 9,3% y del 7,7%

martes 24 de noviembre de 2026



La facturación media por empresa de restauración tradicional en Francia cayó un 9,7% interanual en el tercer trimestre de 2026, en una muestra comparable, según los datos del Observatorio Económico de la Restauración presentados por la patronal UMIH en su

congreso de Dunkerque. El retroceso alcanzó también a los bares, con un 9,3%, y a la restauración rápida, con un 7,7%, de modo que la bajada se extiende a varios segmentos de la hostelería.

La UMIH expuso estas cifras durante su 74º congreso, que se celebra entre este lunes, 23 de noviembre, y este miércoles, 25 de noviembre, en la ciudad del norte de Francia. La organización sostuvo que las tres ramas con peor evolución —restauración tradicional, restauración rápida y bares— pierden ingresos en todo el país. La hotelería registró una bajada media del 4,6% y los servicios de catering, del 2,8%, con diferencias más marcadas entre regiones.

Los datos proceden del barómetro Image PME de la Orden de Expertos Contables, basado en Statexpert, y miden la evolución de la facturación media por empresa a igualdad de muestra. El análisis reúne 48.402 observaciones y compara el tercer trimestre de 2026, entre julio y septiembre, con el mismo periodo de 2025.

La patronal añadió que, en restauración tradicional, restauración rápida y bares, la caída se ha acelerado desde el comienzo de 2026. Esa tendencia, unida a las diferencias territoriales, dibuja un mapa muy desigual dentro del mercado francés.

En restauración rápida, la región de Grand Est registró el descenso más limitado, con un 1,1%, mientras que Occitania anotó la contracción más amplia, con un 10,8%. A escala departamental, la distancia es mucho mayor: Nièvre bajó un 32,7% y Haut-Rhin subió un 27%.

En restauración tradicional también aparecen contrastes, aunque menos extremos. Île-de-France sufrió el mayor retroceso regional, con un 13,4%, frente al 5,8% de Normandía, que presentó la caída más contenida. En el nivel departamental, 93 de 98 territorios analizados cerraron en negativo. Seine-Saint-Denis cayó un 19,8%, mientras que Vienne avanzó un 8,7%.

La hotelería mostró un deterioro menor en la media del trimestre, pero la UMIH advirtió de señales de alarma. Su presidente confederal, Franck Chaumès, trasladó la preocupación de la delegación de Grand Est por la desaceleración de las reservas en Estrasburgo de cara a los mercados de Navidad. También mostró inquietud por la

debilidad de las reservas de última hora, que en otras campañas habían servido para compensar parte del frenazo.

El congreso de Dunkerque coincide con el 80º aniversario de la organización y con el arranque de su trabajo político de cara a la próxima elección presidencial francesa. Chaumès explicó que la cita servirá para afinar los argumentos de la patronal y ordenar sus propuestas para los próximos meses.

Entre las prioridades que la UMIH quiere llevar a los candidatos figura, en primer lugar, una mejora de la remuneración de los asalariados. Valentin Prudon, vicepresidente confederal, defendió acercar el salario neto al bruto sin elevar la carga fiscal de las empresas y vinculó esa medida al poder adquisitivo de los hogares, a los que definió como la clientela futura del sector.

La organización también reclama medidas sobre transmisión de empresas, relevo empresarial e inversión, entre ellas una ampliación del plazo de amortización de los fondos de comercio. Junto a eso, pretende que se revise lo que considera prácticas desleales en actividades como los alquileres turísticos de Airbnb para la hotelería o los mercados gastronómicos para la restauración. Su otra gran demanda es una mayor visibilidad regulatoria y económica para que las empresas puedan planificar inversiones y contrataciones.

La presencia anunciada en el congreso de Patrick Martin, presidente del Medef, y de Amir Reza-Tofighi, presidente de Les Entrepreneurs, responde a la intención de la UMIH de poner en valor el peso económico del sector. Prudon afirmó que el conjunto de la hostelería, la restauración y las actividades afines representa el 4,5% del PIB francés y el 40% de la facturación turística del país. Según ese cálculo, el sector aporta más de la mitad del 8% del PIB que Francia atribuye al turismo.