vinetur

El Piamonte recupera el segundo puesto del vino italiano al crecer un 2,4% fuera del país

Con 566,9 millones de euros, la región supera a la Toscana en valor exportado

martes 24 de noviembre de 2026



El Piamonte vendió fuera de Italia 566,9 millones de euros en vino durante el primer semestre de 2026, un 2,4% más que en el mismo periodo del año anterior. La cifra contrasta con la caída del 6,2% registrada por el conjunto del país y sitúa de nuevo a la

región en el segundo puesto nacional por valor exportado, por delante de la Toscana y solo por detrás del Véneto. Los datos proceden del Observatorio de la Unión Italiana del Vino y fueron difundidos este lunes, 23 de noviembre, por el presidente regional, Alberto Cirio, y por el consejero de Comercio y Agricultura, Paolo Bongioanni.

El cambio de posiciones se explica por la distinta evolución de las principales regiones vendedoras. El Véneto, que sigue primero, retrocedió un 8,4% en los seis primeros meses del año. La Toscana bajó un 7,4%. El Piamonte fue así la única de las tres regiones con mayor valor exportado que logró avanzar en ese periodo.

La mejora se fue reforzando con el paso de los meses. El primer trimestre se había cerrado con un alza del 0,5% y unas ventas de 255,2 millones de euros, pero entre abril y junio la evolución fue mejor y permitió al Piamonte adelantar a la Toscana. Esa aceleración llegó en un semestre en el que buena parte del vino italiano perdió ritmo en el exterior.

Una de las categorías que más empujó fue el Asti Spumante Docg, elegido por la región como Vino del Año 2026. Este espumoso alcanzó 73 millones de euros en el semestre y elevó su valor en más del 28%. El dato encaja con la tendencia general del mercado italiano: los espumosos crecieron un 0,4%, mientras que los vinos tranquilos embotellados cayeron un 8,9%.

Esa diferencia entre categorías tiene interés para el negocio de bebidas. Los datos apuntan a que los espumosos y algunos vinos de alta gama están resistiendo mejor la debilidad de la demanda exterior que otras referencias, algo que puede servir de guía a distribuidores e importadores al revisar surtidos, campañas y países prioritarios.

Estados Unidos sigue siendo el primer destino para los tintos DOP del Piamonte y absorbe casi una cuarta parte de sus exportaciones. El arranque de 2026 fue difícil para el vino italiano en ese mercado, con una bajada del 14,1% en la primera mitad del año, pero el observatorio de la Unión Italiana del Vino aprecia una recuperación de los pedidos en el tercer trimestre. Para las bodegas piemontesas, ese movimiento tiene un valor especial por el peso que el mercado estadounidense conserva en sus ventas.

La evolución del vino también se refleja en el resto del sector alimentario regional. En el primer semestre de 2026, las exportaciones agroalimentarias del Piamonte subieron un 8,9% y superaron los 10.200 millones de euros. Cirio y Bongioanni sostienen que el vino sigue siendo una de las principales palancas de esa venta exterior y lo relacionan tanto con la capacidad de las bodegas para adaptarse a los cambios de consumo como con la política de promoción en mercados internacionales.

Ambos responsables defendieron que la región ha intensificado su actividad comercial fuera de Italia con presencia en Vinexpo Hong Kong, viajes a Nueva York y Pekín y financiación mensual de misiones internacionales para los consorcios del vino. También avanzaron que en 2027 el Piamonte acudirá a dos grandes ferias en Haikou y Shanghái.

Cirio y Bongioanni añadieron que la región contará en breve con nuevos datos de su observatorio vitivinícola para ajustar mejor la estrategia por países y orientar con más precisión su promoción exterior. Su intención, afirmaron, es presentar la oferta del Piamonte con un criterio más racional y reforzar la presencia de sus productores en nuevos mercados.