vinetur

TV3 dedica un capítulo a Bodegas Maset por el origen de su venta directa

El programa muestra el nacimiento del puerta a puerta como base de su red comercial

martes 24 de noviembre de 2026



TV3 emitirá el próximo 26 de noviembre un capítulo de Descobrint l’èxit centrado en Bodegas Maset. La empresa, con sede en La Granada, en el Alt Penedès, ha informado de que la pieza se verá sobre las 22.05, después de El Temps, y que también estará disponible esa misma noche en la plataforma 3Cat.

La entrega llevará por título Defensors d’un estil propi y será la cuarta de la segunda temporada de esta serie divulgativa de la cadena catalana. El espacio muestra la trayectoria de empresas catalanas a partir de las personas y de las decisiones que han marcado su recorrido. En este caso, el programa volverá al sector del vino tras el episodio emitido la semana pasada sobre la DO Cava.

Bodegas Maset precisa que el capítulo tendrá una duración de dos minutos y pondrá el foco en el origen de su sistema de venta directa. La historia se sitúa en 1958, cuando la bodega empezó a recorrer las calles de Barcelona para vender vinos y cavas puerta a puerta, sin intermediarios.

La compañía señala que ese modelo comercial se ha transmitido de generación en generación y sigue siendo una de las bases de su actividad. La venta directa permite mantener una relación continua con el cliente y reducir pasos en la distribución, un rasgo que ha sido habitual en algunos negocios familiares del vino.

En la actualidad, Maset se presenta como un grupo vinícola con bodegas propias en el Penedès, el Priorat y La Rioja. La empresa cifra su red en 30 delegaciones, 500 asesoras vinícolas y 150 repartidores. Según sus datos, esa estructura permite llevar a domicilio más de 90 productos de 16 denominaciones de origen a 180.000 clientes.

La bodega añade que este sistema también se ha implantado en Alemania y que sus productos llegan a más de 40 países. Con esa presencia, la compañía combina la venta directa en mercados concretos con la exportación a otros destinos.

La emisión en TV3 sitúa a Maset dentro de una serie que pone el foco en empresas con recorrido propio dentro de Cataluña. Para la bodega, la aparición en Descobrint l’èxit servirá para mostrar cómo nació su red comercial y cómo ha evolucionado desde aquellos repartos puerta a puerta iniciados en Barcelona a finales de los años cincuenta.