vinetur

Burdeos amplía su dominio en Liv-ex con el 68,3% del mercado de vino premium

Las añadas maduras sostienen la actividad pese a la caída de precios en parte del mercado secundario

martes 24 de noviembre de 2026



Liv-ex informó este lunes, 23 de noviembre, de que Burdeos ha ampliado su peso en el mercado de vino premium de la plataforma durante 2026 y mantiene el papel central de las añadas maduras en las operaciones. La firma sitúa la cuota de la región en el

68,3%, frente al 66,5% anterior, en un ejercicio en el que la mayor parte del negocio ha seguido concentrada en vinos de alta gama.

La lectura semanal va en la misma línea. En la semana analizada, Burdeos reunió el 35,7% del valor negociado en Liv-ex, un dato que confirma la posición de la región en el mercado secundario pese al ajuste de precios registrado este año en muchas añadas antiguas de la zona.

Ese descenso de precios no ha frenado la actividad. Liv-ex señala que en 2026 los volúmenes mensuales negociados se han mantenido estables, aunque buena parte del valor se ha concentrado en unas pocas cosechas icónicas de años anteriores. En la práctica, eso significa que el mercado ha seguido moviendo vino de forma regular, pero el dinero se ha dirigido sobre todo a referencias con una demanda muy asentada.

Entre esas cosechas, la añada 2005 de Burdeos sigue figurando entre las más buscadas. Liv-ex la sitúa como una de las referencias maduras con mayor interés comprador, lo que refuerza una pauta conocida en el mercado: las botellas con años en bodega, prestigio consolidado y disponibilidad más limitada siguen atrayendo operaciones incluso cuando los precios corrigen.

El otro cambio relevante llega por el lado de la demanda. Los compradores de Estados Unidos han recuperado el primer puesto en Liv-ex y concentraron el 38% de las compras en la semana recogida por la plataforma. Ese regreso al liderazgo aporta más tracción a la demanda de Burdeos, una región con una presencia histórica muy fuerte en ese mercado.

La combinación de precios más bajos en parte de las añadas antiguas y una base compradora más activa ayuda a entender el comportamiento de las operaciones. En el mercado secundario del vino premium, una corrección de valor suele animar compras de reposición y entradas en referencias que antes resultaban menos accesibles para algunos operadores. Burdeos suele captar una parte relevante de ese movimiento por el tamaño de su oferta y por la liquidez que conserva dentro de Liv-ex.

Para el sector de bebidas, esta evolución tiene interés directo porque la actividad en Liv-ex sirve como referencia de la demanda internacional de vino premium. Los cambios en el peso de Burdeos y el regreso del comprador estadounidense al primer puesto pueden influir en decisiones de bodegas, importadores, distribuidores y gestores de inventario sobre precios, disponibilidad y ritmo de salida de determinadas etiquetas.

Liv-ex atribuye la posición de Burdeos en 2026, sobre todo, a la fuerza de esas añadas maduras de gran reputación y a la participación de compradores internacionales de primer nivel. Con ese apoyo, la región amplía su ventaja dentro de la plataforma en un año en el que el volumen ha resistido mejor que los precios en buena parte del mercado de vino de alta gama.