vinetur

Alba en Ribera lanza la segunda añada de su tinto con 95 puntos

Desde Zero entra en el Cuadro de Honor de la Guía Vinos Gourmets con otra referencia de la bodega

martes 24 de noviembre de 2026


ALBA
ABIEGA
desde Zero
9 Meses
2025
RIBERA DEL DUERO
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

Alba en Ribera, bodega asentada en Olmedillo de Roa (Burgos), ha puesto a la venta en noviembre Alba Abiega Desde Zero 2025, la segunda añada de su primer tinto. La salida al mercado llega después de que la nueva referencia recibiera 95 puntos en la Guía Vinos Gourmets y entrara en el Cuadro de Honor de una edición con 4.163 vinos catados a ciegas, 2.861 comentados y calificados y 1.334 bodegas españolas referenciadas. El precio de venta recomendado es de 13,75 euros.

La bodega suma así una segunda presencia consecutiva en esa guía con su vino principal. La empresa sostiene que Desde Zero 2025 vuelve a figurar entre los tintos mejor valorados de su añada y entre los elaborados con un precio inferior a 15 euros. A esa presencia se añade Alba Abiega Sin Prisas 2024, que entra por primera vez en la publicación con 94 puntos, de acuerdo con la propia compañía.

El antecedente explica parte del interés que rodea a esta nueva salida. Desde Zero llegó al mercado en septiembre de 2025 como la primera referencia de una bodega recién creada y, según Alba en Ribera, agotó existencias en apenas tres meses. Aquella cosecha de 2024 obtuvo 96 puntos en la Guía Vinos Gourmets 2026, donde fue reconocida como mejor vino tinto 2024 de España y mejor tinto por debajo de 15 euros. En la Guía Peñín recibió la categoría de Vino Excelente y accedió al XXV Salón de los Mejores Vinos de España.

Las puntuaciones en este tipo de guías suelen tener efecto en la distribución, la restauración y la venta directa, sobre todo en proyectos jóvenes que buscan hacerse un hueco en el mercado. En este caso, Alba en Ribera llega a su segunda campaña comercial con un precio contenido para el tramo de calidad al que aspira y con la ventaja de haber logrado visibilidad en dos manuales de referencia del vino español.

La bodega nació en julio de 2025 de la mano de Alba Abiega y su padre, Enrique Abiega. El proyecto se apoya en un viñedo ecológico familiar de 18 hectáreas, situado a más de 825 metros de altitud y plantado en los años 90. Antes de sacar vino con etiqueta propia, esas parcelas habían abastecido de uva durante más de 24 años a varias bodegas de Ribera del Duero, según la empresa.

Desde Zero 2025 es un 100% Tempranillo, o Tinta del País de grano pequeño. Se elabora con vendimia manual y pasa nueve meses en barricas de roble francés. Su graduación alcohólica es de 14,5%. La bodega fija además un rendimiento de unos 4.500 kilos por hectárea, con el objetivo de dejar cinco o seis racimos por cepa, de entre 150 y 200 gramos cada uno. La empresa presenta esa limitación de producción como una forma de priorizar la selección de la uva.

Sobre el perfil del vino, Alba Abiega afirma que la añada 2025 ofrece más intensidad aromática y una boca más suave y fresca que la anterior. La productora habla de fruta fresca, notas florales, regaliz, balsámicos, especias, tostados, cacao y vainilla. También vincula ese resultado a la cosecha 2025 de Ribera del Duero, que la bodega define como equilibrada y con potencial de guarda, dentro de una añada calificada como Excelente.

“Queremos seguir haciendo vinos con personalidad y, sobre todo, que la gente disfrute”, afirma Abiega. La fundadora considera que la nueva puntuación confirma que el comportamiento de la primera cosecha no fue un caso aislado. “El primer año pudo ser una sorpresa; el segundo demuestra que el trabajo en el viñedo y nuestra manera de entender el vino tienen sentido”, añade.

La historia personal de la impulsora forma parte del relato de la marca. Abiega, riojana de nacimiento, dejó su puesto directivo en Tesla para volver al campo y levantar una bodega propia en Ribera del Duero. La empresa limita por ahora su catálogo a dos etiquetas, Desde Zero y Sin Prisas, y ya ha avanzado que estará presente en Madrid Top Wine by Peñín y en Barcelona Wine Week, dos ferias en las que buscará reforzar su presencia comercial tras el arranque de la marca en 2025.