vinetur

Nueva Zelanda vende menos vino al exterior por el desplome del granel

El embotellado gana cuota frente al granel, con una caída del volumen del 9,0%

martes 24 de noviembre de 2026



Las exportaciones de vino de Nueva Zelanda sumaron 213,1 millones de dólares neozelandeses en octubre, un 2,1% menos que en octubre de 2025, según los datos de NZ Wine Exports elaborados con las estadísticas de comercio exterior de Stats NZ. El volumen cayó un 9,0%, hasta 29,9 millones de litros, mientras el precio medio del

conjunto de formatos subió a 7,13 dólares neozelandeses por litro, frente a 6,63 un año antes.

La diferencia entre la caída en valor y el descenso en volumen refleja un cambio en la mezcla de producto exportado. El vino a granel perdió peso y el embotellado ganó cuota durante el mes. Las ventas llegaron a 62 mercados, frente a 56 en octubre de 2025.

En los doce meses cerrados en octubre de 2026, las exportaciones totalizaron 2.139,0 millones de dólares neozelandeses, un 2,4% menos que en los doce meses anteriores. Aun con el retroceso interanual, el dato mensual mejoró los 209,7 millones de agosto y los 205,8 millones de septiembre, y fue el más alto desde octubre de 2025, cuando el sector alcanzó 217,7 millones. El mes más flojo del último año fue enero, con 123,1 millones.

El cambio más visible apareció en el reparto entre embotellado y granel. El vino en envases de hasta dos litros, sin contar el espumoso, generó 165,7 millones en octubre, con un precio medio de 10,07 dólares por litro, y representó el 77,7% del valor exportado en el mes. Un año antes habían sido 149,0 millones, 10,73 dólares por litro y una cuota del 68,5%. El espumoso añadió otros 2,3 millones.

El vino a granel, en envases de más de 10 litros, aportó 45,1 millones a 3,43 dólares por litro, el 21,2% del valor mensual. En octubre de 2025 había sumado 67,1 millones y una cuota del 30,8%. En volumen, el granel pasó de 18,9 a 13,2 millones de litros en un año.

En el acumulado de doce meses, el vino embotellado, incluido el espumoso, alcanzó 1.612,1 millones, un 3,9% más, mientras el granel bajó a 526,0 millones, un 17,6% menos. Si se toma solo el último trimestre móvil, el embotellado llegó a 479,9 millones, un 12,1% más, y el granel se situó en 148,7 millones, un 11,8% menos.

Ese giro puede tener efectos en el negocio de las bebidas fuera de Nueva Zelanda. El granel suele emplearse para reenvasado, mezclas o ajustes de aprovisionamiento en destino, por lo que una menor oferta relativa puede llevar a importadores, distribuidores y embotelladores a revisar contratos, formatos y logística. A la vez, un

mayor peso del vino ya embotellado cambia los márgenes y las necesidades de almacenamiento.

Estados Unidos siguió como principal comprador con 86,7 millones en octubre, el 40,7% del total mensual. En los doce meses cerrados en octubre, sus compras sumaron 738,3 millones, un 4,7% menos. En el trimestre móvil, sin embargo, subieron un 2,0%, hasta 203,6 millones, aunque con un volumen un 8,0% inferior.

Reino Unido recibió 33,4 millones en octubre, el 15,7% del total; Australia, 32,1 millones, el 15,1%; y Canadá, 16,5 millones, el 7,7%. En el balance anual, Reino Unido retrocedió un 6,4%, hasta 421,8 millones, y Australia cedió un 8,5%, hasta 302,6 millones. Canadá fue la excepción entre los cuatro primeros mercados y avanzó un 1,8%, hasta 193,9 millones. En el trimestre móvil, Reino Unido bajó un 2,1%, Australia subió un 4,1% y Canadá cedió un 0,4%.

China fue el mercado que más avanzó en los doce meses cerrados en octubre, con 89,3 millones y una subida del 45,7%. En el trimestre móvil llegó a 30,8 millones, un 113,6% más. En octubre aportó 9,1 millones, el 4,3% del total del mes. También subieron Alemania, con 58,8 millones en doce meses y un alza del 19,0%; Irlanda, con 54,5 millones y un 12,4% más; y Singapur, con 33,8 millones y un 33,1% más. Los tres mejoraron también en el trimestre móvil, con avances del 27,3%, 8,0% y 52,4%, respectivamente. España movió 8,7 millones en doce meses, un 93,0% más.

Entre los mercados con peor evolución anual, Corea del Sur quedó en 45,3 millones, un 16,2% menos, y en 10,8 millones en el trimestre móvil, un 18,0% menos. Hong Kong bajó a 16,3 millones en el balance anual, un 19,1% menos, y a 4,6 millones en tres meses, un 3,4% menos. Emiratos Árabes Unidos retrocedió a 4,7 millones en doce meses, un 48,0% menos, y a 2,0 millones en tres meses, un 45,0% menos. Francia sumó 35,6 millones en doce meses, un 8,4% menos en valor, aunque con un volumen un 6,4% superior; en el trimestre móvil, en cambio, avanzó un 29,3%, hasta 15,4 millones.

Por áreas geográficas, Norteamérica siguió en primer lugar con 936,0 millones en doce meses, un 3,4% menos, y 258,3 millones en el trimestre móvil, un 1,6% más, con un volumen un 7,3% inferior. Europa alcanzó 660,4 millones, un 2,2% menos, aunque con

un volumen un 5,6% superior; en tres meses sumó 199,0 millones, un 3,1% más. Oceanía quedó en 309,4 millones, un 8,1% menos, y 97,1 millones en tres meses, un 4,4% más. Asia avanzó hasta 230,2 millones en doce meses, un 10,7% más, y 73,7 millones en el trimestre móvil, un 31,3% más.

NZ Wine Exports precisa que las cifras del último mes son provisionales y pueden revisarse cuando Stats NZ incorpore declaraciones presentadas con retraso.