vinetur

The Macallan centra su campaña navideña en un documental sobre sus barricas de Jerez

Cine, arte y gastronomía acompañan una campaña ligada al tiempo, el oficio y las ediciones especiales

martes 24 de noviembre de 2026



The Macallan ha situado su campaña de Navidad en España en el documental Mastery Beyond Reason, traducido como Más allá de la excelencia, y en una serie de colaboraciones con el cine, el arte y la gastronomía con las que la casa escocesa quiere asociar su nombre al valor del tiempo, los oficios y las reuniones propias de estas fechas. La firma reunió en Madrid, en noviembre de 2026, a periodistas y creadores de contenido para presentar esa línea de trabajo y vincularla a varias novedades de su

catálogo.

La empresa, fundada en 1824 en Speyside, Escocia, por Alexander Reid, centra el relato de esta campaña en el proceso que hay detrás de cada botella. El eje es un documental narrado por el fotógrafo Steve McCurry que sigue el recorrido de las barricas de roble envinadas con vino de Jerez desde los bosques y aserraderos de Estados Unidos y del norte de España hasta las tonelerías y bodegas jerezanas, antes de llegar a Escocia para la destilación y la maduración del whisky.

The Macallan divide ese itinerario en seis fases. La primera es la selección de la madera, con roble americano procedente de Ohio y roble europeo del norte de España, seguido de un secado natural de varios años. La segunda pasa por las tonelerías de Jerez de la Frontera, donde las duelas se convierten en barricas mediante técnicas tradicionales. La tercera es el envinado con vinos de Jerez elaborados para la marca. La cuarta corresponde a la destilación en los pequeños alambiques de cobre de la casa. La quinta se desarrolla en Speyside, donde el whisky madura en barrica. La sexta, ya al final del proceso, es el control de calidad.

La compañía cifra ese seguimiento en una media de 636 controles por botella. También sostiene que las barricas aportan el 100% del color natural de sus whiskies y alrededor del 80% de su sabor, una proporción que explica el peso que la firma concede a la madera, al envinado y a su relación con Jerez de la Frontera.

Esa conexión con Andalucía ocupa un lugar central en el discurso de la marca. The Macallan presentó en Madrid una experiencia sensorial para acercar a los asistentes a los aromas y a las distintas etapas de producción, con una atención especial a su colaboración con Valdespino. La proyección del documental sirvió para explicar ese vínculo y para mostrar cómo la empresa integra en su relato a toneleros, bodegueros y otros profesionales que participan en la cadena de elaboración.

Junto al documental, la destilería ha apoyado su campaña de fin de año en varios lanzamientos realizados a lo largo de 2026. Uno de ellos es TIME : SPACE Sherry Cask, un single malt de 20 años que, según la firma, abre una nueva etapa en la relación de The Macallan con Jerez y con Valdespino. La empresa lo presenta como el primer whisky influido por barricas envinadas con vino de Jerez de esta bodega desde su

incorporación a The Macallan. Su proceso de maduración incluye un periodo de ensamblaje en una selección de las primeras 200 barricas envinadas en Valdespino.

La marca también ha prolongado su vínculo con el cine con The Macallan Diamonds Are Forever 55th Anniversary Release, una edición con la que conmemora el 55.º aniversario del estreno de la película de James Bond. En el terreno artístico, la casa ha reunido en The Romantica Collection a Sir Peter Blake, Valerio Adami y Michael Dillon, autores de las etiquetas de algunas de las botellas más conocidas de The Macallan 1926, con motivo del centenario de aquella barrica.

De esa barrica salieron solo 40 botellas. Una de ellas, con etiqueta diseñada por Valerio Adami, se vendió en 2023 por 2.187.500 libras en una subasta de Sotheby’s, una cifra que la situó como la botella de whisky más cara adjudicada en una puja, de acuerdo con los datos difundidos por la compañía.

La gastronomía es otro de los frentes en los que The Macallan ha buscado ampliar su presencia. El capítulo final de The Harmony Collection ha contado de nuevo con Jordi Roca, pastelero de El Celler de Can Roca, en una propuesta inspirada en los matices del coco. La edición reúne dos single malts, Inspired by Fresh Coconut e Inspired by Toasted Coconut, y se acompaña de creaciones dulces, maridajes y cócteles diseñados por Roca a partir de los perfiles aromáticos de la colección.

A esa línea se suma A Night on Earth, The Finale, quinto y último capítulo de la serie anual de la marca. La edición rinde homenaje a Nueva Orleans y ha sido desarrollada con la colaboración del artista Hill Spriggins. La firma la vincula a las celebraciones de Año Nuevo y a la identidad cultural de la ciudad estadounidense.

Para la campaña navideña, The Macallan también ha puesto el foco en Double Cask 18 Years Old. La casa lo define como un whisky madurado durante un mínimo de 18 años en barricas de roble americano y europeo envinadas con vino de Jerez. Según la descripción de la empresa, el roble americano aporta notas de vainilla, toffee y fruta fresca, mientras que el europeo añade matices especiados. La marca lo sitúa entre sus propuestas para regalo y para las celebraciones de final de año.