vinetur

Los precios de comer fuera en la restauración comercial de Japón rozan una subida interanual del 5%

El alza duplica la del conjunto de la comida fuera del hogar, limitada al 2,4%

lunes 23 de noviembre de 2026



Los precios que pagan los consumidores en la restauración comercial de Japón mantuvieron en octubre un ritmo de subida próximo al 5% anual, aunque algo menor que el del mes anterior. La Oficina de Estadística de Japón informó de que el componente de restauración incluido dentro de los servicios de mercado del índice nacional de precios al consumo subió un 4,8% interanual y un 0,5% mensual.

Con ese avance, el índice de este componente alcanzó 106,0, con base 2025 igual a 100. La serie mide la evolución de los precios abonados por los hogares y no refleja ni el volumen de ventas ni el número de visitas a bares y restaurantes.

La tasa interanual de octubre rebaja en una décima la de septiembre, cuando el mismo componente registró un 4,9%. El movimiento mensual, sin embargo, fue idéntico en ambos periodos, con un alza del 0,5% entre septiembre y octubre. El dato apunta a una moderación leve en la comparación con hace un año, pero mantiene una presión elevada en la restauración de carácter comercial.

La diferencia es más visible cuando se compara esta serie con el agregado de alimentación fuera del hogar. Ese grupo más amplio, que incorpora también servicios públicos, aumentó un 2,4% interanual en octubre, frente al 2,5% de septiembre. En términos mensuales también avanzó un 0,5%, igual que la serie de restauración comercial.

Esa comparación deja una lectura clara: la subida de precios en la restauración operada en el mercado está siendo bastante mayor que la que recoge el conjunto de la comida fuera de casa. La brecha entre ambos indicadores fue de 2,4 puntos en octubre, lo que puede alterar la percepción del encarecimiento si solo se observa el agregado más amplio.

La Oficina de Estadística de Japón publicó estos resultados el pasado 20 de noviembre, dentro del boletín nacional del índice de octubre. Las tablas oficiales sitúan así a la restauración comercial entre los servicios con un aumento de precios más intenso dentro del gasto cotidiano de los hogares.

Los datos, no obstante, se limitan a medir precios. No permiten atribuir por sí solos la subida a un mayor margen empresarial, a un repunte de la demanda o a cambios concretos en los costes de explotación. Sí muestran que, para el consumidor japonés,

comer fuera en establecimientos comerciales siguió siendo en octubre bastante más caro que un año antes y que ese encarecimiento apenas se suavizó respecto a septiembre.