vinetur

La restauración de Nueva Zelanda eleva sus ventas reales un 1,9% trimestral

La facturación avanzó un 2,7%, señal de que parte del alza llegó por precios más altos

lunes 23 de noviembre de 2026



Los servicios de comidas y bebidas de Nueva Zelanda aumentaron un 1,9% sus ventas reales en el tercer trimestre de 2026 respecto al segundo, con datos corregidos de estacionalidad y una vez descontado el efecto de los precios. Stats NZ, la oficina oficial de estadística del país, informó de que el avance se produjo entre julio y septiembre frente a abril y junio.

En términos de facturación nominal, es decir, sin ajustar por precios, el incremento fue mayor: un 2,7% en el mismo periodo. La diferencia entre ambas tasas fue de 0,8 puntos porcentuales, lo que muestra que una parte del avance de los ingresos responde a precios más altos y no solo a un mayor volumen de actividad.

Llevado a importes, los servicios de comidas y bebidas sumaron 47,98 millones de dólares neozelandeses en volumen real respecto al trimestre anterior. En valor nominal, el aumento fue de 113,15 millones de dólares neozelandeses. Stats NZ precisa que las cifras reales se calculan con precios del trimestre de septiembre de 2010, una base que permite comparar la evolución del consumo sin el efecto de la inflación, mientras que los datos nominales se expresan en dólares neozelandeses corrientes.

La estadística sitúa así a la restauración con una mejora tanto en actividad real como en ingresos durante el tercer trimestre. La lectura de ambos indicadores es distinta: el dato real aproxima mejor si se vendieron más servicios, mientras que el nominal recoge el dinero facturado por las empresas del sector.

Dentro del mismo ámbito de actividad, el alojamiento también registró un avance. Sus ventas nominales subieron un 3,4% en el trimestre julio-septiembre respecto a abril-junio, lo que equivale a unos 49 millones de dólares neozelandeses más.

La comparación parte de series desestacionalizadas, un ajuste habitual en este tipo de estadísticas para suavizar variaciones ligadas al calendario y a patrones de consumo que se repiten cada año. De ese modo, la referencia entre el segundo y el tercer trimestre ofrece una imagen más útil del cambio trimestral en la actividad.

Los datos de Stats NZ muestran, por tanto, que la restauración neozelandesa mejoró su marcha en el tercer trimestre de 2026 incluso después de descontar el efecto de los precios. Al mismo tiempo, el mayor ritmo del dato nominal frente al real invita a leer con cautela la subida de la facturación, ya que no toda se traduce en un aumento equivalente del consumo.