vinetur

El mayor peso del vino embotellado sostiene el valor de las exportaciones neozelandesas

La facturación cayó un 2,1% con un volumen un 9% menor por el hundimiento del granel

lunes 23 de noviembre de 2026



Nueva Zelanda exportó vino por valor de 213,1 millones de dólares neozelandeses en octubre de 2026, un 2,1% menos que en octubre de 2025, mientras que el volumen bajó un 9% hasta 29,9 millones de litros. Los registros de comercio exterior de Stats NZ

reflejan así una caída más intensa en litros que en facturación, una diferencia que se explica en buena parte por el mayor peso del vino embotellado dentro de la mezcla exportada del mes.

El valor medio total de exportación pasó de 6,63 a 7,13 NZD por litro en un año. Ese avance, sin embargo, no implica por sí solo una subida general de precios en todas las categorías. El propio reparto por formatos apunta a otro factor: el vino embotellado sin gas, en envases de hasta dos litros, elevó su cuota sobre el valor mensual exportado del 68,5% al 77,7%, 9,2 puntos más que un año antes. Al mismo tiempo, el valor medio de ese segmento bajó de 10,73 a 10,07 NZD por litro.

En términos absolutos, el vino embotellado sin gas generó 165,7 millones de NZD en octubre. Un año antes habían sido 149 millones. El vino espumoso añadió otros 2,3 millones. En cambio, el vino a granel en envases de más de 10 litros se quedó en 45,1 millones de NZD, frente a 67,1 millones en octubre de 2025. Su peso en el valor mensual cayó del 30,8% al 21,2%.

La diferencia también se aprecia en los litros enviados al exterior. El granel sumó 13,2 millones de litros, frente a 18,9 millones un año antes. Su valor medio fue de 3,43 NZD por litro, muy por debajo del embotellado. Cuando un formato de mayor valor por litro gana peso y otro más barato pierde presencia, la media total sube aunque una de las categorías principales reduzca su precio unitario. En este caso, el dato medio resulta de dividir la facturación FOB entre el volumen exportado.

Pese al retroceso interanual de octubre, el mes mejoró el registro de agosto, cuando las exportaciones fueron de 209,7 millones de NZD, y el de septiembre, con 205,8 millones. Frente a septiembre, la facturación aumentó en 7,3 millones, cerca de un 3,5%, sin ajuste estacional. Octubre fue, además, el mejor mes desde octubre de 2025. El mínimo de los últimos doce meses se produjo en enero de 2026, con 123,1 millones. Stats NZ considera provisional el último mes y advierte de que puede revisarse cuando se incorporen declaraciones tardías.

En el acumulado de doce meses hasta octubre, las exportaciones neozelandesas de vino alcanzaron 2.139 millones de NZD, un 2,4% menos que en los doce meses anteriores. Dentro de ese total, el embotellado, incluido el espumoso, sumó 1.612,1

millones, un 3,9% más. El granel quedó en 526 millones, con una bajada del 17,6%. La diferencia entre ambos segmentos muestra un cambio de mezcla que va más allá de un solo mes.

La misma pauta se repite en la comparación de los últimos tres meses con el mismo tramo del año anterior. El embotellado llegó a 479,9 millones de NZD, un 12,1% más, mientras que el granel se situó en 148,7 millones, un 11,8% menos. La evolución reciente, por tanto, sigue favoreciendo al vino envasado frente a los envíos de gran volumen y menor valor unitario.

Nueva Zelanda vendió vino a 62 mercados de destino en octubre, seis más que en el mismo mes de 2025. Estados Unidos continuó como primer mercado, con 86,7 millones de NZD, el 40,7% del total mensual. En los doce meses hasta octubre, ese destino movió 738,3 millones, un 4,7% menos que en el periodo anterior. En los últimos tres meses, sin embargo, subió un 2% hasta 203,6 millones, con un volumen un 8% menor.

Reino Unido fue el segundo mercado en octubre, con 33,4 millones de NZD, el 15,7% del total. En doce meses acumuló 421,8 millones, un 6,4% menos, y en el último trimestre móvil bajó un 2,1% hasta 126,8 millones. Australia ocupó el tercer puesto, con 32,1 millones en octubre y una cuota del 15,1%. Su valor a doce meses fue de 302,6 millones, un 8,5% menos, aunque en los últimos tres meses repuntó un 4,1% hasta 94,6 millones. Canadá sumó 16,5 millones en octubre, el 7,7% del total. En doce meses alcanzó 193,9 millones, un 1,8% más, y en el último trimestre móvil cedió un 0,4% hasta 53,8 millones.

Entre los mercados con mejor evolución anual figura China. En los doce meses hasta octubre importó vino neozelandés por 89,3 millones de NZD, un 45,7% más, y en los últimos tres meses el avance fue del 113,6%, hasta 30,8 millones. En octubre representó 9,1 millones, el 4,3% del total mensual. Alemania alcanzó 58,8 millones en doce meses, con una subida del 19%. Irlanda llegó a 54,5 millones, un 12,4% más. Singapur sumó 33,8 millones, con un aumento del 33,1%. Los tres mercados también mejoraron en el último trimestre móvil, con avances del 27,3%, 8% y 52,4%, respectivamente. España registró 8,7 millones en doce meses, un 93% más.

Entre los mercados a la baja aparecen Corea del Sur, con 45,3 millones de NZD en doce meses y una caída del 16,2%, además de un descenso del 18% en los últimos tres meses, hasta 10,8 millones. Hong Kong quedó en 16,3 millones en doce meses, un 19,1% menos, y en 4,6 millones en el último trimestre móvil, con una bajada del 3,4%. Emiratos Árabes Unidos sumó 4,7 millones en doce meses, un 48% menos, y 2 millones en los últimos tres meses, un 45% por debajo del mismo periodo del año anterior. Francia alcanzó 35,6 millones en doce meses, un 8,4% menos en valor, aunque con un volumen un 6,4% mayor. En los últimos tres meses, las ventas a Francia subieron un 29,3% hasta 15,4 millones.

Por áreas geográficas, Norteamérica siguió siendo la mayor región para el vino neozelandés, con 936 millones de NZD en doce meses, un 3,4% menos que en el periodo anterior. En los últimos tres meses, la región movió 258,3 millones, un 1,6% más, pese a una bajada del 7,3% en volumen. Europa sumó 660,4 millones en doce meses, un 2,2% menos, con un volumen un 5,6% mayor, y alcanzó 199 millones en el último trimestre móvil, un 3,1% más. Oceanía registró 309,4 millones en doce meses, un 8,1% menos, y 97,1 millones en los últimos tres meses, con un alza del 4,4%. Asia fue la región con mejor evolución entre las grandes áreas, con 230,2 millones en doce meses, un 10,7% más, y 73,7 millones en el último trimestre móvil, un 31,3% por encima del mismo tramo del año anterior.