vinetur

La feria del cava valenciano supera previsiones tras servir 12.000 copas en Valencia

Las bodegas de Requena prevén una campaña navideña favorable por el mayor apoyo al producto de proximidad

lunes 23 de noviembre de 2026



La undécima Feria del Cava Valenciano cerró en el Mercado de Colón de Valencia con alrededor de 12.000 copas servidas en cuatro sesiones celebradas entre el pasado 20 y el 22 de noviembre al mediodía. En la cita participaron las siete bodegas integradas en

la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena, que vincula este encuentro con el arranque de la campaña navideña para sus espumosos.

La organización cifra en miles las personas que pasaron por el recinto durante el fin de semana. El colectivo prevé una campaña de Navidad favorable para los productores requenenses, sobre todo en el mercado local, donde aprecia más apoyo a los productos de proximidad y a las empresas del sector agroalimentario de la Comunitat Valenciana.

Jorge Srougi, presidente de la asociación, afirmó que la edición de este año superó las previsiones por la afluencia de público y por la respuesta recibida por las bodegas. A su juicio, la feria se ha asentado como una cita fija en Valencia tras más de una década de colaboración con el Mercado de Colón y con los restauradores y comerciantes del espacio.

Además del servicio de copas, la feria sirvió para dar a conocer nuevas añadas de cava y otras propuestas de las bodegas para el tramo final del año. La asociación atribuye la evolución del producto a las condiciones climáticas de Requena para elaborar espumosos y al trabajo de viticultores y bodegueros del municipio.

Los datos aportados por el colectivo sitúan la producción del cava de Requena en 15 millones de botellas en 2025. La asociación añade que el valor del producto aumenta cada año y que esa mejora también beneficia a los agricultores de la zona.

La parte gastronómica volvió a tener peso en el programa con la participación de Charcutería Manglano, Pescados y Mariscos Martín&Mary, Mi Cub, Suc de Lluna, Pantalán 5 y Ma Khin Café. Los establecimientos ofrecieron pinchos y montaditos con productos de kilómetro 0, quesos artesanos, ostras, carnes recién hechas y bocados de fusión asiática.

El recinto acogió además la presentación de una nueva versión del BMW X5 por parte de BMW Marcos Automoción. Requena aprovechó también la feria para promocionar su oferta de enoturismo y su patrimonio en 2026, año en el que ostenta el título de Ciudad Española del Vino.

La feria fue organizada por la Asociación de Elaboradores de Cava de Requena con la colaboración de la Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, el Ayuntamiento de Requena, Grupo Cooperativo Cajamar, la Generalitat Valenciana, BMW Marcos Automoción y Requena Ciudad Española del Vino 2026.