La restauración de Nueva Zelanda crece un 1,9% en volumen trimestral

La facturación sube un 2,7%, señal de mayor consumo fuera de casa

lunes 23 de noviembre de 2026



La restauración de Nueva Zelanda registró un avance real en el tercer trimestre de 2026. Los servicios de comidas y bebidas aumentaron un 1,9% su volumen de ventas y un 2,7% su facturación, con 113 millones de dólares neozelandeses más que en el trimestre anterior, una vez corregidos los efectos estacionales, informó Stats NZ este lunes, 23 de noviembre.

El dato tiene una lectura directa para el sector: la mejora no responde solo a precios más altos. Stats NZ mide el volumen sin el efecto de la inflación y lo expresa en precios del trimestre de septiembre de 2010, de modo que el alza del 1,9% apunta a más actividad real en cafeterías, restaurantes y negocios similares.

El avance de los servicios de comidas y bebidas se produjo dentro de una mejora más amplia del comercio minorista del país. En el trimestre cerrado en septiembre de 2026, el volumen total de las ventas minoristas ajustadas por estacionalidad fue de 26.000 millones de dólares neozelandeses, un 2,2% más que en el trimestre de junio. El valor total de esas ventas alcanzó los 33.000 millones, un 2,4% más, lo que equivale a 791 millones adicionales.

Once de las 15 ramas analizadas por la oficina estadística registraron aumentos trimestrales de volumen. Los mayores fueron la venta de combustibles, con un 9,5%; la venta farmacéutica y otros comercios físicos, con un 6,4%; la venta de vehículos y recambios, con un 3,8%; los servicios de comidas y bebidas, con un 1,9%; y los supermercados y tiendas de alimentación, con un 1,7%.

Si se incorporan los precios, 12 de las 15 ramas elevaron el valor de sus ventas. El mayor incremento correspondió a la venta de vehículos y recambios, con un 5,9% y 252 millones de dólares neozelandeses más. Le siguieron los supermercados y tiendas de alimentación, con un 2,4% y 170 millones más; los servicios de comidas y bebidas, con un 2,7% y 113 millones; la venta farmacéutica y otros comercios físicos, con un 3,4% y 85 millones; y el alojamiento, con un 3,4% y 49 millones.

Para la hostelería, la combinación de un aumento del volumen en restauración y una subida del valor en alojamiento apunta a un trimestre de mayor gasto en consumo fuera de casa. Stats NZ no atribuye esta evolución a una causa concreta, pero sí precisa que las cifras ajustadas eliminan los patrones habituales de cada época del año, lo que permite comparar el trimestre de septiembre con el de junio sin el efecto de la estacionalidad.

La mejora se extendió además por todo el país. Las 16 regiones de Nueva Zelanda registraron aumentos de valor en sus ventas minoristas ajustadas. Auckland sumó un 2,5% y 314 millones de dólares neozelandeses; Otago, un 3,7% y 73 millones;

Canterbury, un 1,4% y 64 millones; Waikato, un 1,3% y 39 millones; y Bay of Plenty, un 1,9% y 37 millones.

En términos interanuales y a precios corrientes, el valor total de las ventas minoristas fue de 32.000 millones de dólares neozelandeses en el trimestre cerrado en septiembre, un 7% más que en el mismo periodo de 2025. Esa comparación suma inflación y variación de cantidades, por lo que no equivale a la medición en volumen.

Stats NZ informó también de que el valor total de las existencias del comercio minorista se situó en 9.500 millones de dólares neozelandeses a 30 de septiembre de 2026, un 3,6% más que un año antes. Los mayores aumentos se dieron en vehículos y recambios, con un 9,8% y 198 millones más, y en combustibles, con un 49% y 98 millones más.

La oficina estadística añadió que en este trimestre realizó su actualización anual de los ponderadores de los deflactores del comercio minorista, los índices que usa para retirar el efecto de las variaciones de precios y estimar el volumen de ventas. La próxima publicación de la encuesta, correspondiente al trimestre de diciembre de 2026, está prevista para el próximo 22 de febrero de 2027.